



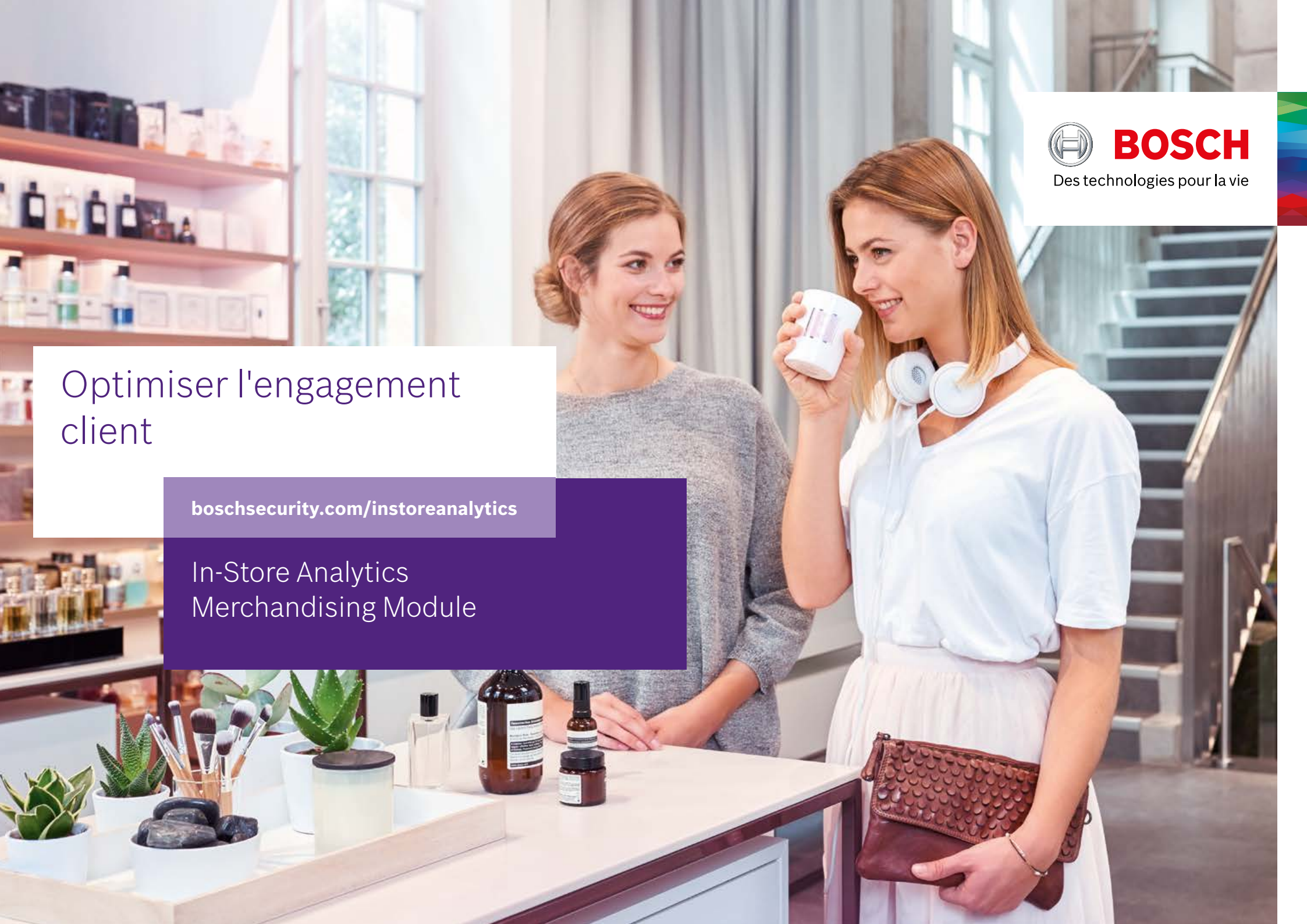
BOSCH

Des technologies pour la vie

Optimiser l'engagement client

boschsecurity.com/instoreanalytics

In-Store Analytics
Merchandising Module





Les ventes de produits au détail dépendent souvent de leur emplacement au sein du magasin et du moment où les acheteurs les aperçoivent sur leur trajet dans la surface commerciale.



Pourtant, ces informations sont essentielles pour améliorer les plans d'emplacement des produits mais qui sont souvent indisponibles, vous laissant les résultats de vente comme l'élément unique d'information. Mais ces derniers ne sont pas un indicateur direct des performances de merchandising puisqu'elle sont influencées par de nombreux autres facteurs.

Prenez des décisions de merchandising reposant sur des **données de comportement client en temps réel**

Une trousse d'outils pour mesurer et optimiser l'engagement

In-Store Analytics Merchandising Module fournit des outils dédiés qui vous permettent d'effectuer des analyses décisionnelles concernant la manière dont les clients perçoivent chaque jour vos installations et présentations de produit dans le magasin. Surveillez les performances de merchandising, découvrez les concepts de rendements élevés et de rendements faibles, suscitez des améliorations et mesurez leur impact en temps réel.



Améliorez la rentabilité des implantations

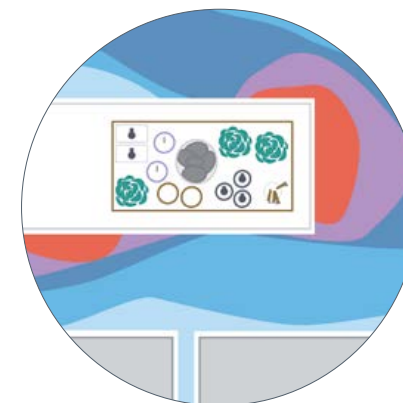
Visualisations du trafic



- ▶ Déterminez les présentations visuelles en magasin qui attirent l'engagement client sur des zones cibles.
- ▶ Identifiez les zones de trafic élevé pour aider au positionnement des produits et des promotions.
- ▶ Dénichez les zones à faible trafic ainsi que les raisons des faibles ventes de produits.



Vous pouvez créer des visualisations de trafic en marquant une zone d'intérêt sur le plan de votre magasin. Les visualisations comportent des couleurs/échelles de données fiables, qui vous permettent d'effectuer des comparaisons entre les magasins.





Optimisez les performances d'affichage

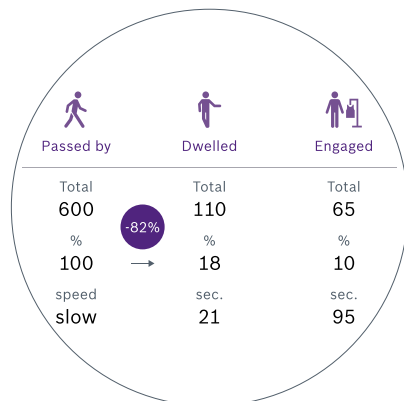
Canalisation des engagements



- ▶ Surveillez le mode de présentation des produits dans tous vos magasins.
- ▶ Découvrez les concepts qui sont le plus susceptibles d'intéresser les passants.
- ▶ Identifiez les magasins à faible rendement qui ont besoin d'optimisation.



Collectez des mesures d'engagement en marquant une zone d'intérêt sur le plan de votre magasin, qu'il s'agisse d'un département, d'une installation ou encore d'une partie d'installation, comme la partie latérale d'une table de produits. Vous obtiendrez rapidement un aperçu du trafic passager classique dans vos secteurs, le temps que vous consacrez au placement de vos produits et les mesures qui sont le plus susceptibles d'accroître cet engagement.



Boostez les premières impressions

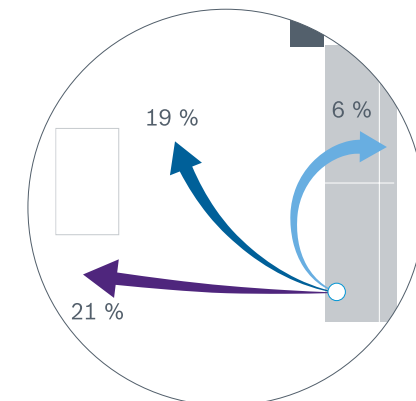
Analyse du flux



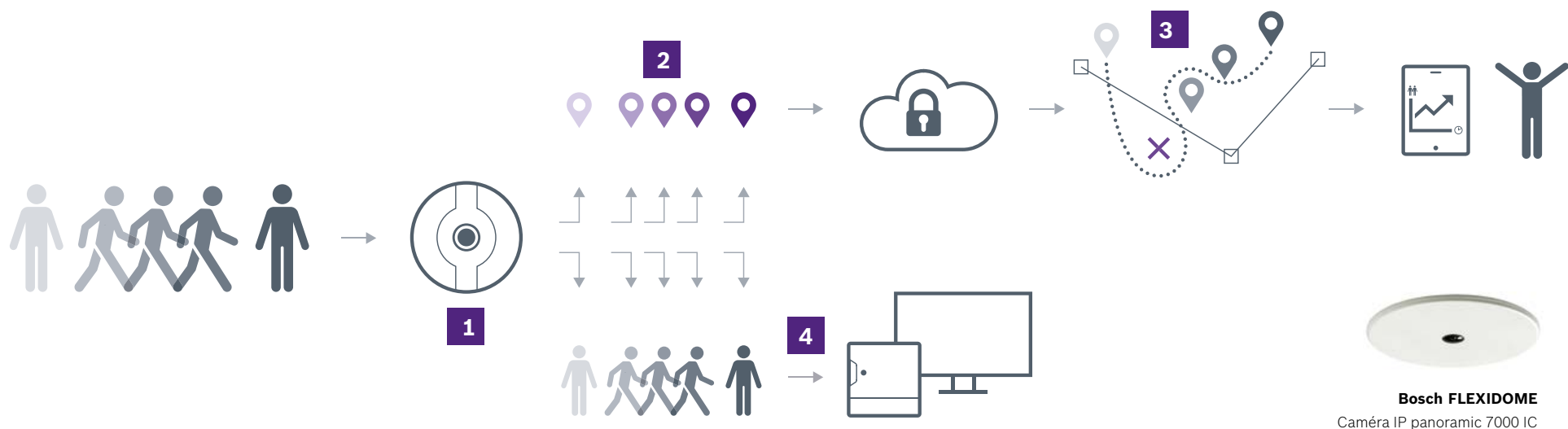
- ▶ Déterminez si les acheteurs se déplacent comme vous l'avez prévu et s'ils voient réellement en premier vos présentations les plus importantes.
- ▶ Analysez dans quelle mesure différents types de présentations en magasin peuvent avoir un impact sur les flux de clients.
- ▶ Dénichez les blocages de flux à l'origine des faibles ventes de produits.



Créez intuitivement des cartes de flux en posant des questions telles que « De tous les acheteurs qui sont entrés dans ce magasin, combien se sont dirigés directement vers le produit annoncé ? ». Les résultats vous permettront d'élaborer des scénarios reposant sur des données réelles pour de nouvelles idées de conception d'aménagements et de département.



Les caméras **Bosch FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP** sont positionnées de manière à fournir une visibilité sur tous vos magasins. Leurs données de position sont transmises dans le cloud où elles sont analysées et converties en mesures de performance et visualisations du trafic.



Bosch FLEXIDOME
Caméra IP panoramique 7000 IC

Une configuration système évolutive et fiable.

Données fiables

Plusieurs couches de traitement des données rendent nos données et résultats aussi réels que possible.

Les caméras FLEXIDOME IP panoramique 7000 MP **(1)** sont dotées en standard d'Intelligent Video Analytics qui effectue un suivi fiable des personnes et génère des données de position **(2)** de leurs déplacements dans tout le magasin.

Les données de position sont ensuite envoyées dans le cloud, où des algorithmes de traitement avancés les filtrent en fonction des environnements de magasin individuels **(3)** avec une précision de données d'au moins 95 %.

Protection discrète de la vie privée des acheteurs

Les données de position sont anonymes et transmises dans le cloud indépendamment des flux vidéo réels, protégeant ainsi la vie privée des clients dans vos magasins.

Les flux vidéo circulent localement **(4)** où ils peuvent être utilisés à des fins de sécurité et de sûreté. Les solutions de stockage exploitées par le Bosch Video Management System permettent de lancer des recherches contextuelles intelligentes dans les données vidéo enregistrées.

Nos caméras, récompensées par leur design, peuvent être peintes aux couleurs de votre plafond afin de se fondre dans le décor.

Couvre aisément de grandes surfaces de magasin

La création de données de position intégrée sur chaque caméra permet le traitement distribué des données, l'adaptation aux plus grandes surfaces de magasin, de manière à vous permettre d'analyser et d'optimiser les performances en termes de ventes et de services partout dans votre magasin.

Les performances ne sont pas limitées par la puissance de traitement d'une machine locale sur site, inconvénient le plus courant des autres solutions d'analyse des ventes.

Tradition de qualité et d'innovation

Depuis plus d'un siècle, Bosch est synonyme de qualité et de fiabilité. Bosch est le fournisseur mondial proposant le plus vaste choix de solutions technologiques innovantes, soutenues par un service après-vente et un suivi d'une qualité exemplaire.