



BOSCH

Technologie voor het leven

Klantbetrokkenheid maximaliseren

boschsecurity.com/instoreanalytics

Merchandising-module
voor In-Store Analytics





De verkoopcijfers van winkelproducten zijn vaak afhankelijk van de plaatsing van de producten in de winkel en het punt waarop klanten de producten zien op hun traject langs de winkelvloer.



Deze informatie is essentieel om merchandising-vloerindelingen te verbeteren. Vaak is de informatie echter niet beschikbaar. Hierdoor bent u gedwongen u te baseren op verkooppuntgegevens, die geen directe indicatie vormen voor merchandising-prestaties aangezien ze worden beïnvloed door een groot aantal andere factoren.

Maak merchandising-beslissingen op basis van **klantengedraggegevens in real-time**

Een set hulpmiddelen om betrokkenheid te meten en optimaliseren

De Merchandising-module voor In-Store Analytics biedt specifieke hulpmiddelen waarmee u inzicht kunt krijgen in de dagelijkse betrokkenheid van uw klanten met betrekking tot uw winkelinterieur en de productposities in de winkel en op basis hiervan actie kunt ondernemen. Controleer de merchandising-prestaties, ontdek welke concepten goed en welke minder goed presteren, breng op basis hiervan verbeteringen aan en meet de invloed hiervan in real-time.



Verhoog de winstgevendheid van productplaatsing

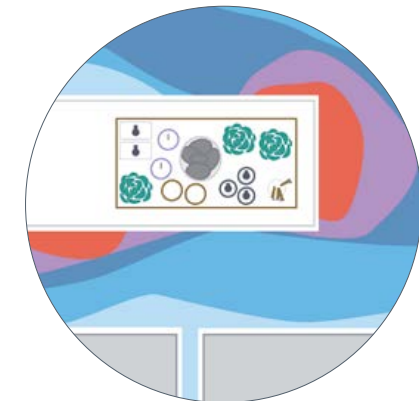
Verkeersvisualisaties

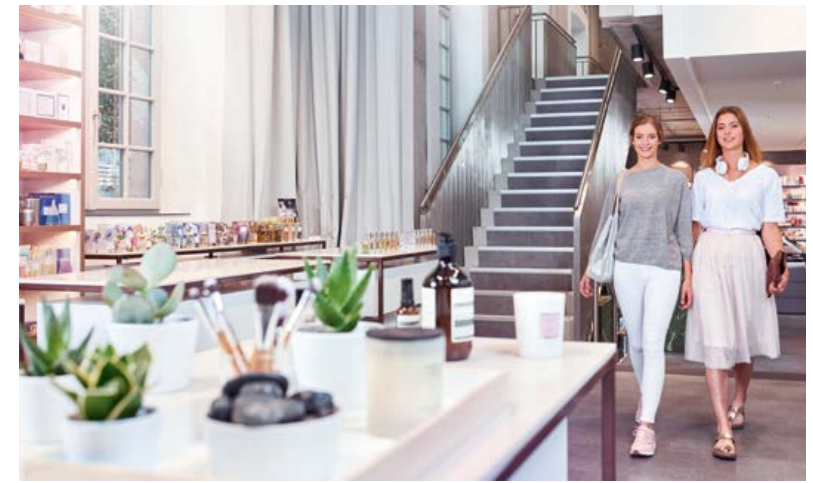


- ▶ Krijg een beter begrip van welke winkellayouts klantbetrokkenheid aantrekken in aandachtsgebieden.
- ▶ Identificeer populaire verkeerszones als hulpmiddel voor de plaatsing van producten en promotieaanbiedingen.
- ▶ Ontdek minder populaire verkeerszones als redenen voor lage verkoopcijfers van producten.



U kunt verkeersvisualisaties samenstellen door op uw winkelplattegrond alle aandachtsgebieden te markeren. Visualisaties zijn voorzien van betrouwbare kleur-/gegevensschalen, zodat u ze gemakkelijker kunt vergelijken tussen verschillende winkels.





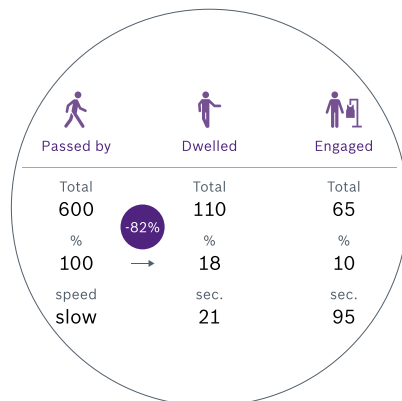
Maximaliseer display-prestaties

Betrokkenheidstrechter



- ▶ Controleer de prestaties van productdisplays in al uw winkels.
- ▶ Ontdek welke concepten de meeste belangstelling trekken van voorbijgangers.
- ▶ Ontdek producten met lage prestaties waarvoor optimalisatie vereist is.

Verzamel betrokkenheidsstatistieken door op uw winkelplattegrond alle aandachtsgebieden te markeren, of het nu gaat om een afdeling, een interieuritem of zelfs een deel hiervan, zoals een bepaalde zijde van een producttafel. Binnen korte tijd zult u een indruk krijgen van het voorbijgangersverkeer voor uw gebied, het percentage dat betrokkenheid toont voor uw productplaatsingen en de maatregelen die het meeste succes bieden om deze betrokkenheid te vergroten.



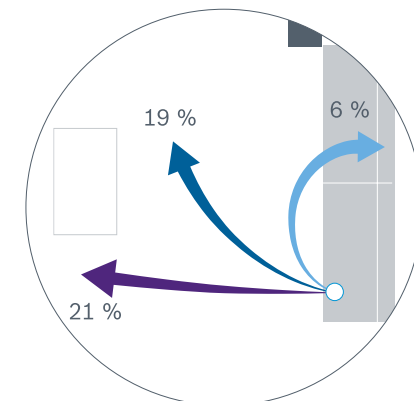
Versterk de eerste indruk

Stroomanalyse

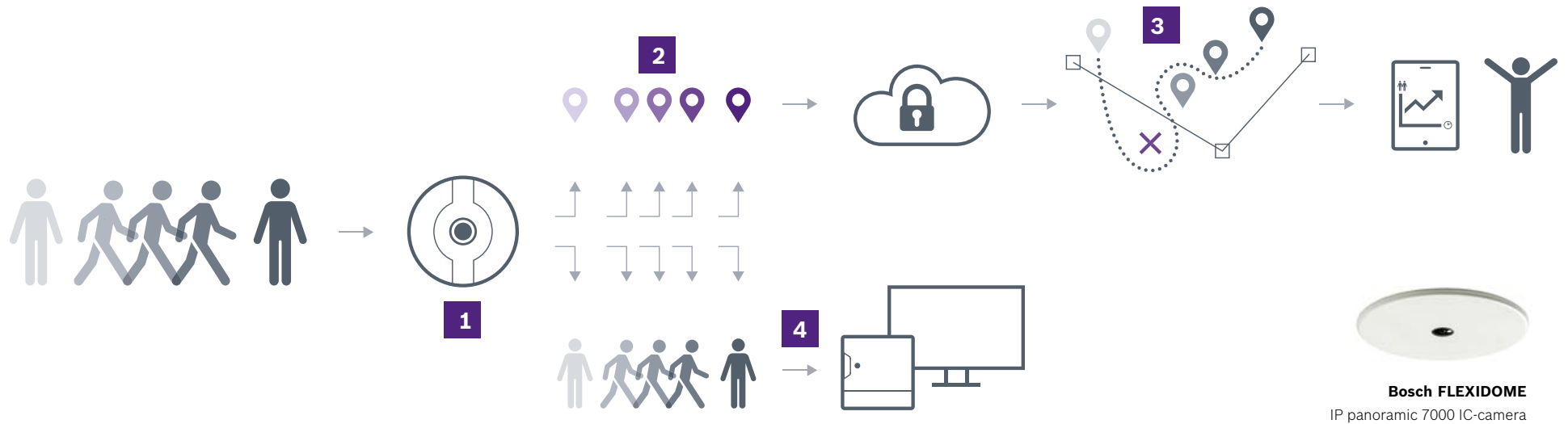


- ▶ Bepaal of klanten op de door u beoogde manier door de winkel navigeren en uw belangrijkste displays ook het eerst zien.
- ▶ Bekijk de invloed die verschillende winkellay-outtypen hebben op de klantenstroom.
- ▶ Ontdek blokkeringen van de klantenstroom die de reden vormen voor lage verkoopcijfers voor producten.

Stel op intuïtieve wijze stroomplattegronden samen door vragen te stellen als 'hoeveel klanten gingen direct naar het geadverteerde product van alle klanten die deze etage zijn binnengekomen?' Op basis van de resultaten kunt u praktische, op gegevens gebaseerde argumenten samenstellen voor nieuwe ideeën voor de lay-out en het ontwerp van de afdeling.



Bosch FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP-camera's zijn zodanig geplaatst dat ze een optimaal zicht op uw volledige winkelomgeving bieden. Hun positiegegevens worden naar de cloud verzonden, waar ze worden benut voor prestatiegegevens en verkeersvisualisaties.



Een schaalbare en betrouwbare systeeminstallatie.

Betrouwbare gegevens

Meerdere gegevensverwerkingslagen zorgen ervoor dat onze gegevens en visualisaties de werkelijkheid zo dicht mogelijk benaderen.

FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP-camera's **(1)** zijn standaard voorzien van Intelligent Video Analytics, dat op betrouwbare wijze mensen volgt en positiegegevens genereert **(2)** van het pad dat ze volgen in de winkel. Vervolgens worden de positiegegevens naar de cloud verzonden, waar ze door geavanceerde, cloudgebaseerde verwerkingsalgoritmen overeenkomstig specifieke winkelomgevingen worden gefilterd **(3)**. Hierbij wordt een gegevensnauwkeurigheid bereikt van minimaal 95%.

Discreet, bescherming van de privacy van klanten

De positiegegevens zijn anoniem en worden onafhankelijk van de daadwerkelijke videostreams naar de cloud verzonden, ter bescherming van de privacy van de klanten in uw winkels.

De videostreams blijven op locatie **(4)** waar ze kunnen worden gebruikt voor doeleinden van verliespreventie. Met opnameoplossingen als het Video Management System van Bosch kunnen slimme forensische zoekacties worden uitgevoerd op de video-opnamen. Onze bekroonde camera's kunnen worden overgeschilderd in de kleur van uw plafond, zodat ze naadloos hierop aansluiten.

Probleemloze verwerking van grote winkelloppervlakken

De positiegegevens worden op elke camera gegenereerd, waardoor de gegevens op gedistribueerde wijze kunnen worden verwerkt en kunnen worden geschaald naar de grootste winkelloppervlakken. Dit betekent dat u overal in uw winkel de merchandising- en serviceprestaties kunt analyseren en optimaliseren. De prestaties worden niet beperkt door het verwerkingsvermogen van een pc op locatie (dit is een vaak voorkomend obstakel voor het succes van andere oplossingen voor winkelanalyse).

Een traditie van kwaliteit en innovatie

Al meer dan 125 jaar staat de naam Bosch voor kwaliteit en betrouwbaarheid. Bosch is een wereldwijd actieve voorkeursleverancier van innovatieve technologie die wordt ondersteund door het hoogste niveau van service en support.