



BOSCH
Technik fürs Leben

Kundenerlebnis
maximieren

boschsecurity.com/instoreanalytics

In-Store-Analytics
Merchandising-Modul





Der Verkauf von Waren hängt häufig von ihrer Platzierung im Laden und dem Zeitpunkt ab, zu dem die Kunden auf ihrem Gang durch das Geschäft darauf stoßen.



Diese Informationen sind sehr wichtig, um die Gestaltung der Ladenflächen zu verbessern. Allerdings sind sie häufig nicht verfügbar, weswegen Sie mit Point-of-Sale-Daten arbeiten, die kein direkter Indikator für die Merchandising-Leistung sind, da sie von zahlreichen anderen Faktoren beeinflusst werden.

Treffen Sie Merchandising-Entscheidungen basierend auf **Echtzeitdaten des Kundenverhaltens**

Tools für die Messung und Optimierung des Kundenerlebnisses

Das In-Store-Analytics Merchandising-Modul bietet dedizierte Tools, über die Sie Einblicke erhalten, wie Kunden tagtäglich Ladendesign und Produktpräsentation in Ihrem Geschäft wahrnehmen. Überwachen Sie die Merchandising-Leistung, identifizieren Sie gut und schlecht laufende Präsentationskonzepte, leiten Sie Verbesserungsmaßnahmen ein und messen Sie deren Effekt in Echtzeit.



Platzierungsprofitabilität verbessern Kundenstromvisualisierung

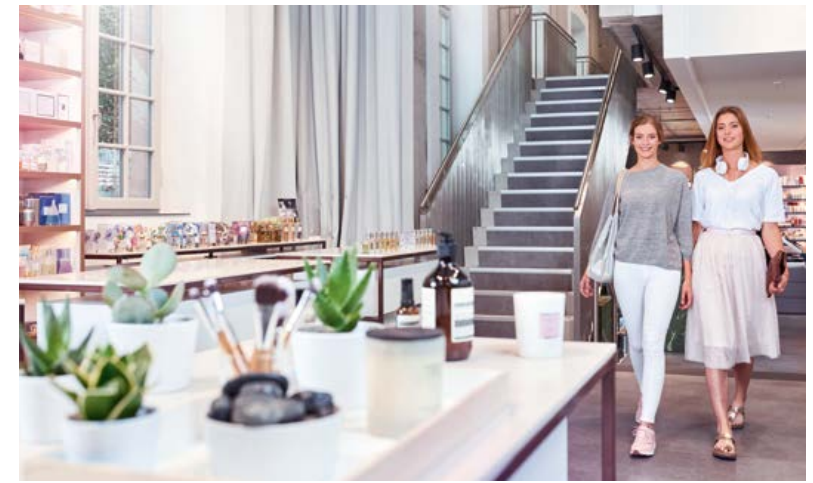


- ▶ Erfahren Sie, welche Ladendesigns die Kundenbindung in Fokusbereichen fördern.
- ▶ Identifizieren Sie „rote“, gut durchblutete Bereiche, um Produkt- und Aktionsplatzierungen ideal zu gestalten.
- ▶ „Blaue“, wenig besuchte Bereiche können niedrige Warenumsätze erklären.



Sie können Kundenstromvisualisierungen erstellen, indem Sie jeglichen Bereich Ihres Interesses auf dem Ladenplan markieren. Die Visualisierungen verfügen über zuverlässige Farb- und Datenlegenden für einen einfachen Vergleich über Abteilungen oder Geschäfte hin weg.





Leistung der Warenpräsentation maximieren

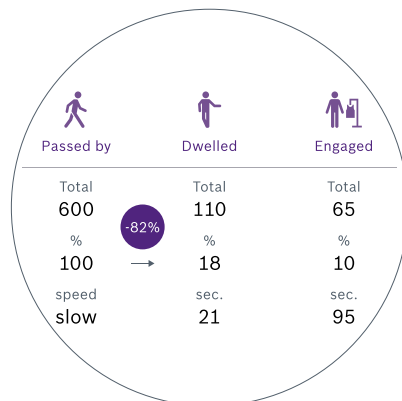
Kundenbindungs-Trichter



- ▶ Überwachen Sie, wie effektiv die Warenpräsentationen in Ihren Geschäften sind.
- ▶ Finden Sie heraus, durch welche Konzepte Passanten am erfolgreichsten angelockt werden.
- ▶ Decken Sie Low-Performer auf, die optimiert werden müssen.



Erfassen Sie Kundenbindungsmetriken, indem Sie interessante Bereiche auf Ihrem Ladenplan markieren, z. B. eine Abteilung, eine Präsentationsfläche oder sogar nur ein Teil davon, wie die Seite eines Warentisches. Sie erhalten schon bald einen Überblick über den typischen Durchgangsverkehr der Passanten in Ihrem Bereich, welchen Anteil Ihre Produktpräsentation zu binden vermag und welche Maßnahmen am erfolgreichsten sind, um diese Bindung zu steigern.



Ein perfekter erster Eindruck

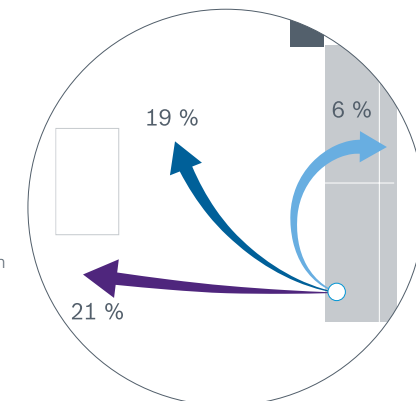
Flow Analyse



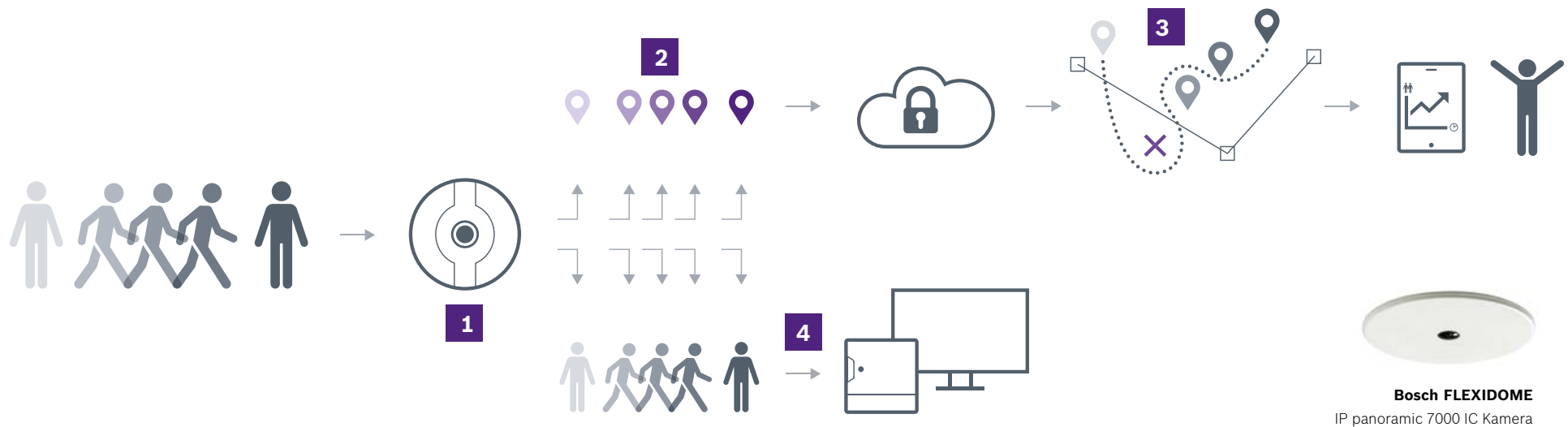
- ▶ Bestimmen Sie, ob die Kunden wie vorgesehen navigieren und Ihre wichtigsten Auslagen auch tatsächlich zuerst sehen.
- ▶ Erfahren Sie, wie unterschiedliche Ladengestaltungen die Kundenströme beeinflussen.
- ▶ Identifizieren Sie Bereiche, in denen der Fluss stockt – sie könnten niedrige Warenumsätze begründen.



Erstellen Sie intuitiv Flow-Analysen, indem Sie Fragen stellen, wie: „Von allen Kunden, die diese Verkaufsfläche betreten haben, wie viele gingen direkt zum beworbenen Produkt?“ Anhand der Ergebnisse können Sie auf reale Daten gestützte Designkonzepte für Ihre Laden- und Abteilungslayouts entwickeln.



Bosch FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP Kameras werden so positioniert, dass sie die Verkaufsfläche gut überblicken können. Ihre Positionsdaten werden an die Cloud gesendet, wo sie in Leistungskennzahlen und Datenverkehrsvisualisierungen umgewandelt werden.



Bosch FLEXIDOME
IP panoramic 7000 IC Kamera

Eine hochperformante Systemarchitektur.

Zuverlässige Daten

Dank mehrerer Layer an Datenverarbeitung erhalten Sie unsere Daten und Visualisierungen so realitätsgetreu wie möglich.

FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP Kameras **(1)** sind standardmäßig mit Intelligent Video Analytics ausgestattet. Diese verfolgt zuverlässig Personen und generiert Positionsdaten **(2)** ihrer Bewegungen durch das Geschäft. Die Positionsdaten werden dann an die Cloud gesendet, wo sie von fortschrittlichen Cloud-basierten Verarbeitungsalgorithmen entsprechend den individuellen Geschäftsumgebungen gefiltert werden, **(3)** wodurch eine Datengenauigkeit von mindestens 95 % erreicht wird.

Unauffällig, schützt die Privatsphäre der Kunden

Die Positionsdaten sind anonym und werden unabhängig von den tatsächlichen Video-Ströme an die Cloud gesendet. Dadurch wird die Privatsphäre der Kunden in Ihren Geschäften geschützt. Die Video-Ströme werden lokal gespeichert, **(4)** wo sie zur Schadensprävention verwendet werden können. Aufzeichnungslösungen, wie das Bosch Video Management System, ermöglichen intelligente forensische Suchvorgänge in Videoaufzeichnungen. Unsere vielfach ausgezeichneten Kameras können in Ihrer Deckenfarbe übermalt werden, sodass sie sich nahtlos in das Gesamtbild einfügen.

Mühevolle Erfassung großer Ladenflächen

Die Generierung von Positionsdaten auf jeder Kamera ermöglicht eine dezentrale Datenverarbeitung und Skalierung über sogar die größten Ladenflächen hinweg. Merchandising- und Kundenservice lassen sich dadurch in jeder Ecke Ihres Geschäfts analysieren und optimieren. Die Performance wird nicht durch die Rechenleistung eines PCs vor Ort eingeschränkt – ein häufiger Grund, warum andere Analyselösungen für den Einzelhandel nicht so gut funktionieren.

Globale Innovation für eine sichere Zukunft

Seit mehr als 125 Jahren steht der Name Bosch für Qualität und Zuverlässigkeit. Bosch ist ein weltweiter Anbieter für innovative Technologie – mit den höchsten Standards im Bereich Service und Support.