



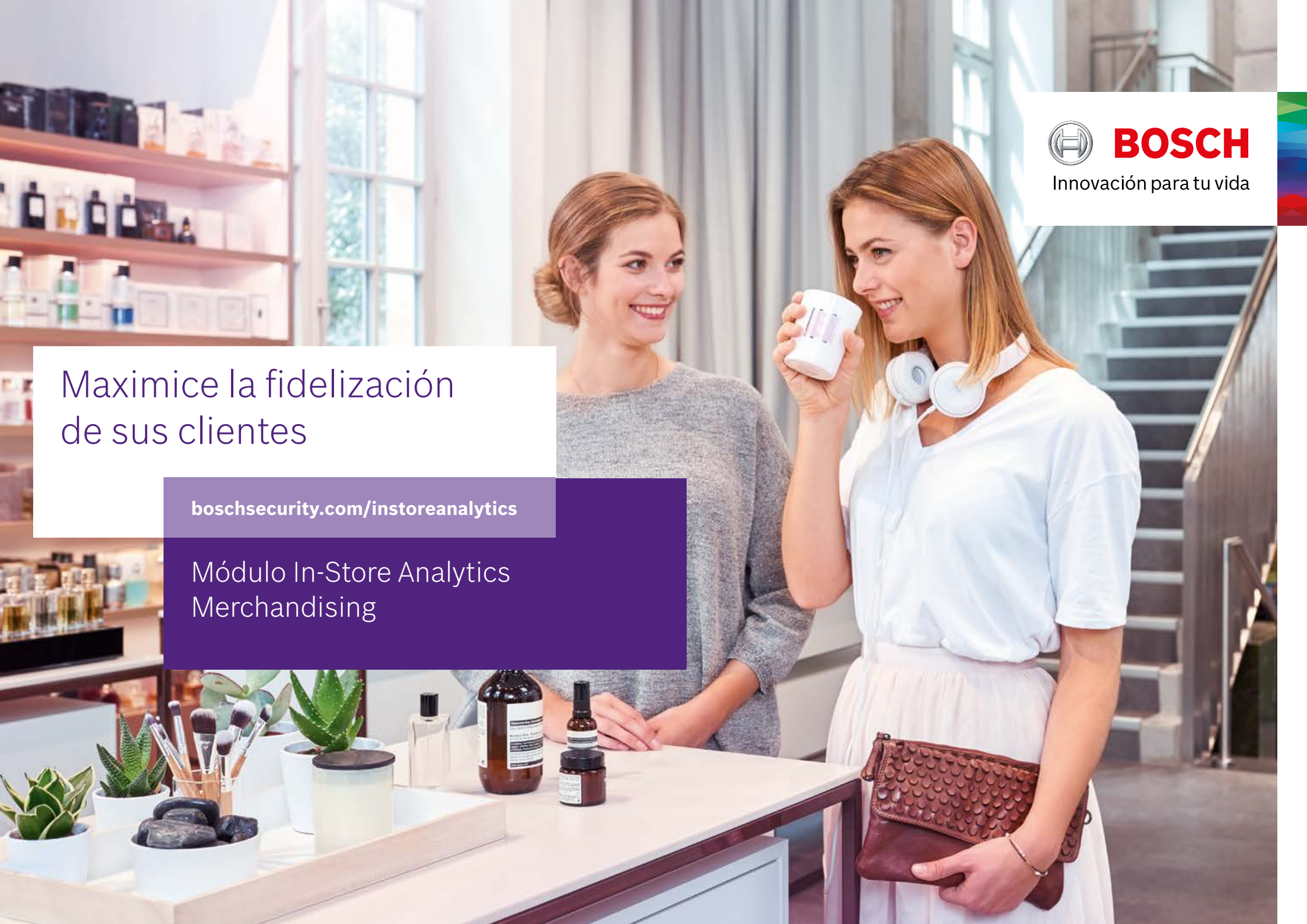
BOSCH

Innovación para tu vida

Maximice la fidelización
de sus clientes

boschsecurity.com/instoreanalytics

Módulo In-Store Analytics
Merchandising





A menudo la venta de productos minoristas viene determinada por la colocación de los productos en las tiendas y en qué punto los compradores pueden verlos en su trayecto por ellas.



Esta información es crucial para mejorar las islas de exposición, pero a menudo no se conoce, lo cual solo le permite trabajar sobre la base de los datos de los puntos de venta, y no de indicadores directos del rendimiento de la comercialización, que está relacionado con otros muchos factores.

Tome decisiones sobre comercialización sobre la base **de datos de comportamiento de los clientes en tiempo real**

Un conjunto de herramientas para medir y optimizar la interacción

El módulo In-Store Analytics Merchandising proporciona herramientas específicas que le ayudarán a obtener información útil sobre cómo interactúan los clientes con su mobiliario y con la ubicación de los productos en la tienda a diario. Monitorice el rendimiento de sus productos, descubra los conceptos que funcionan mejor o peor, inspire mejoras y mida su impacto en tiempo real.



Aumente la rentabilidad de la colocación

Visualizaciones de tráfico



- ▶ Comprenda qué disposiciones de tienda fomentan la interacción con el cliente en las áreas de interés.
- ▶ Identifique zonas de mucho tráfico para ayudar a guiar la colocación de productos y promociones.
- ▶ Descubra zonas de frías con poco tráfico como motivo de pocas ventas.



Puede crear visualizaciones de tráfico marcando cualquier zona de interés en el plano de su tienda. Las visualizaciones cuentan con escalas de colores/ datos fiables que le ayudan a compararlas entre tiendas distintas.





Maximice el rendimiento de la exposición

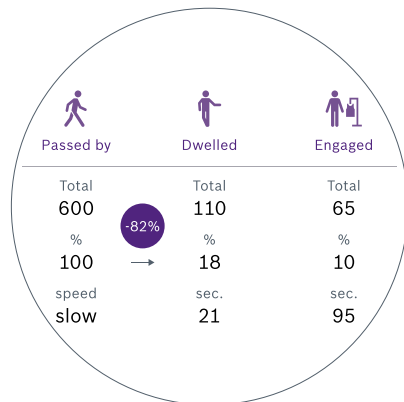
Embudo de interacción



- ▶ Monitoree cómo funciona la exposición de los productos en todas sus tiendas.
- ▶ Averigüe qué conceptos tienen más éxito: fomente la interacción con todo el mundo que pase.
- ▶ Descubra los elementos de bajo rendimiento que necesitan optimización.



Recopile métricas de interacción marcando cualquier zona de interés en el plano de su tienda, ya sea un departamento, un mostrador o incluso parte de un expositor, como el lado de una mesa con productos. Pronto tendrá una impresión del tráfico típico en las distintas áreas, el porcentaje con el que logra interactuar mediante los expositores de producto y qué medidas son más eficaces para aumentar esta interacción.



Impulse las primeras impresiones

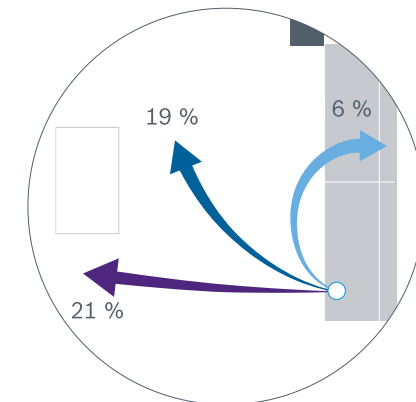
Análisis de flujos



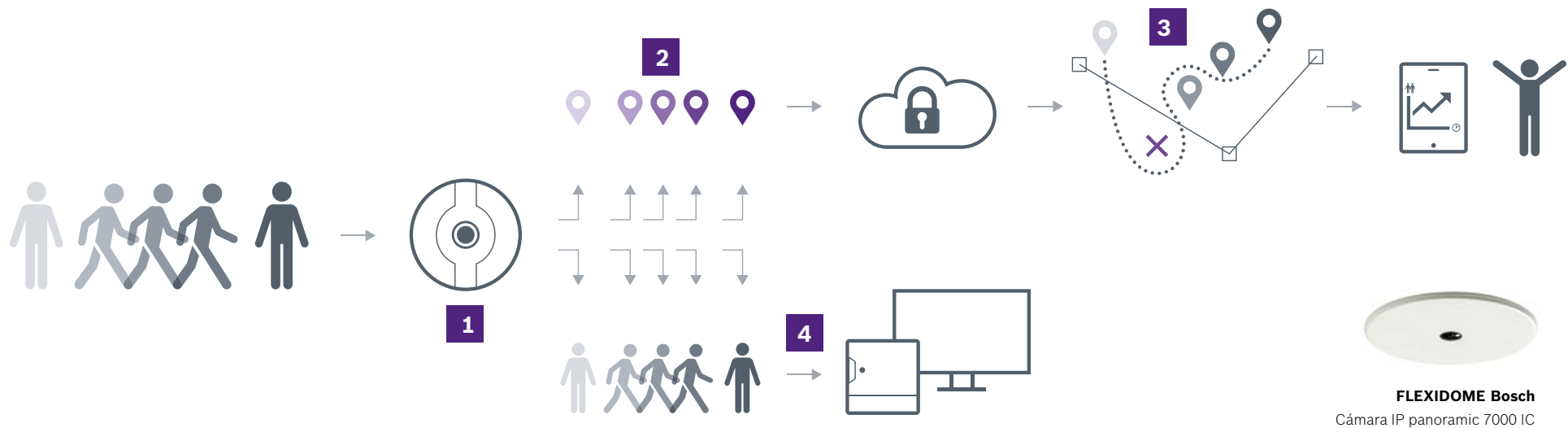
- ▶ Determine si los compradores se mueven de la forma prevista y ven sus expositores más importantes en primer lugar.
- ▶ Comprenda cómo afectan los distintos tipos de distribuciones de tienda a los flujos de clientes.
- ▶ Descubra bloqueos frente al flujo como motivos de pocas ventas.



Construya mapas de flujo intuitivamente haciendo preguntas como "de todos los compradores que accedieron a este piso, cuántos fueron directamente al producto anunciado?". Los resultados le ayudarán a elaborar casos respaldados con datos reales para definir nuevas ideas de diseño de disposición y de departamentos.



Las cámaras **FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP** de Bosch se colocan para proporcionar visibilidad en todas sus tiendas. Sus datos de posición se envían a la nube, donde se emplea minería de datos para calcular métricas de rendimiento y visualizar el tráfico.



Configuración escalable y fiable del sistema.

Datos fiables

Múltiples capas de procesamiento de datos hacen que sus datos y visualizaciones sean lo más fieles posibles a la realidad.

Las cámaras FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP **(1)** vienen de fábrica con Intelligent Video Analytics, que realiza un seguimiento de las personas de forma fiable y genera datos de posición **(2)** de sus movimientos por toda la tienda.

A continuación, los datos de posición se envían a la nube, donde algoritmos avanzados de procesamiento basados en la nube se ocupan de filtrarlos conforme a los entornos de cada tienda **(3)** hasta lograr un mínimo del 95 % de precisión en los datos.

Discreto, protege la privacidad de los compradores

Los datos de posición son anónimos y se envían a la nube independientemente de los flujos de vídeo reales, protegiendo la privacidad de los compradores en las tiendas.

Los flujos de vídeo se encuentran ubicados localmente **(4)**, donde se pueden utilizar con fines de prevención de pérdidas. Soluciones de grabación como Video Management System de Bosch permiten realizar búsquedas científicas inteligentes en las grabaciones en vídeo.

Nuestras cámaras galardonadas se pueden pintar del color del techo para que queden perfectamente integradas.

Cubre fácilmente tiendas de gran tamaño

La generación de datos de posición en placa en cada cámara permite procesar los datos de forma distribuida, y escalar el proceso hasta las mayores superficies de tiendas, para que pueda analizar y optimizar la comercialización y la prestación de servicios en todos los rincones de su tienda. El rendimiento no se ve limitado por la potencia de procesamiento de un PC situado in situ, obstáculo habitual para el éxito de otras soluciones de análisis para minoristas.

Tradición de calidad e innovación

Durante más de 125 años, el nombre de Bosch se ha asociado siempre a calidad y fiabilidad. Bosch es el suministrador global de su elección por su innovadora tecnología, respaldada por un Servicio Técnico y Postventa altamente especializado.

© Bosch Sicherheitssysteme GmbH, 2017

Se reserva el derecho de hacer
modificaciones | Impreso en Alemania

MS-GB-es-01_F01U561027_01