

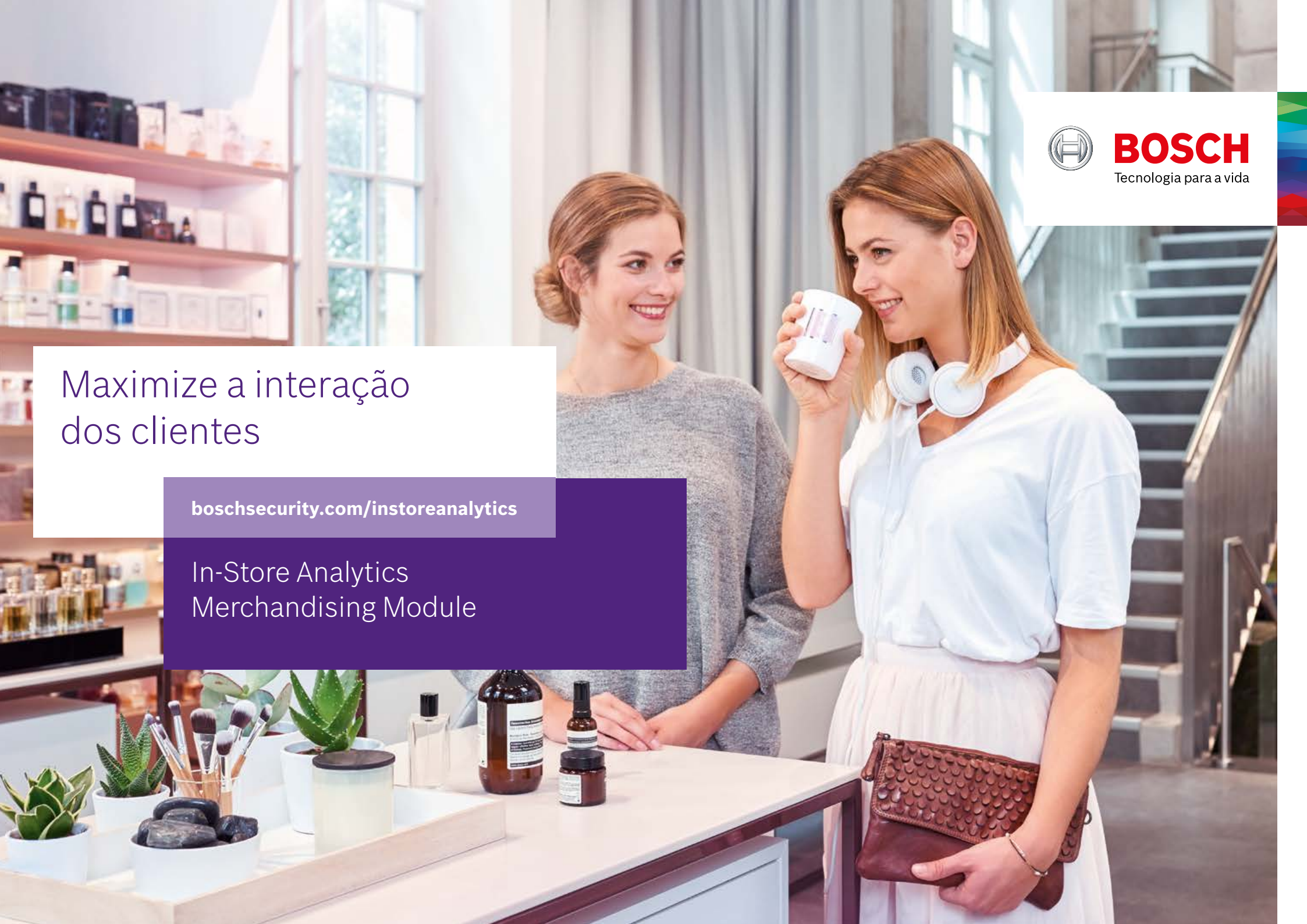


BOSCH
Tecnologia para a vida

Maximize a interação
dos clientes

boschsecurity.com/instoreanalytics

In-Store Analytics
Merchandising Module





A venda de produtos no varejo muitas vezes depende de seu posicionamento dentro da loja e em que momento os clientes os veem durante seu trajeto dentro da loja.



Essas informações são cruciais para melhorar o posicionamento dos estandes de promoções, mas geralmente não estão disponíveis, o que o obriga a trabalhar com base nos dados de pontos de venda, sem nenhum indicador direto do desempenho das promoções, que pode ser influenciado por vários outros fatores.

Tome decisões relativas a promoções com base em **dados de comportamento de clientes em tempo real**

Um conjunto de ferramentas de medição e otimização da interação

O In-Store Analytics Merchandising Module fornece ferramentas exclusivas que o ajudam a obter ideias práticas sobre como os clientes interagem com as suas instalações e produtos posicionados na loja todos os dias. Monitore o desempenho das promoções, descubra quais conceitos têm um desempenho alto ou baixo, inspire melhorias e meça seu impacto em tempo real.



Aumente a rentabilidade por meio do posicionamento

Visualizações de tráfego



- ▶ Descubra que layouts de loja propiciam a interação dos clientes em áreas de foco.
- ▶ Identifique zonas de maior tráfego para ajudar a guiar o posicionamento de produtos e promoções.
- ▶ Descubra zonas de menor tráfego como o motivo por trás de um nível reduzido de vendas.



Você pode criar visualizações de tráfego marcando qualquer área de interesse na planta da sua loja. As visualizações vêm com escalas confiáveis de cores/dados, ajudando-o a fazer comparações entre várias lojas.





Maximize o desempenho dos mostradores

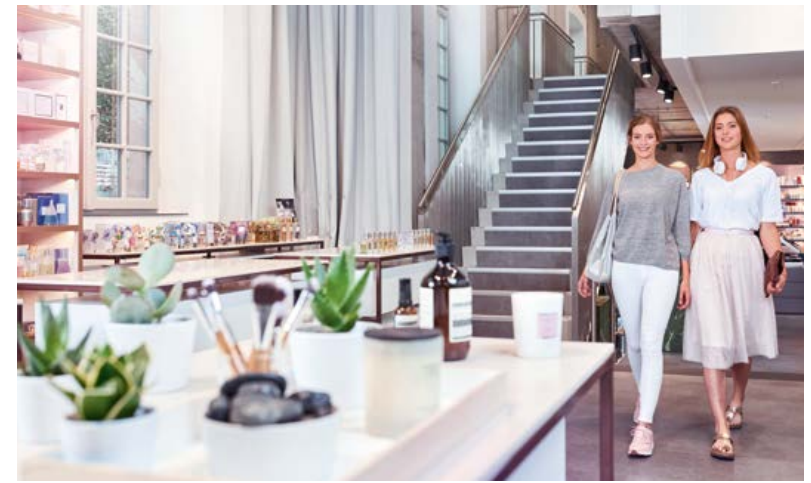
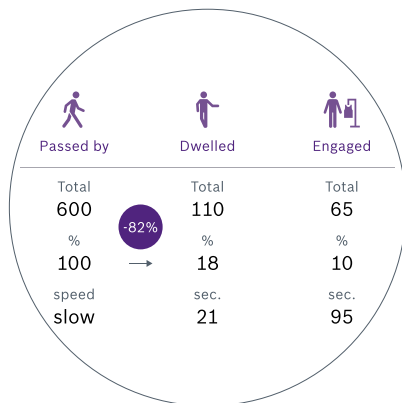
Funil de interação



- ▶ Monitore o desempenho dos mostradores de produtos em todas as suas lojas.
- ▶ Fique sabendo que conceitos mais chamam a atenção dos clientes.
- ▶ Descubra quais deles têm um desempenho baixo e precisam ser otimizados.



Obtenha medições da interação dos clientes marcando qualquer área de interesse na planta da sua loja, seja um departamento, uma instalação ou mesmo parte de uma instalação, como a lateral de uma mesa de produtos. Em breve, você terá uma visão mais clara do tráfego de clientes típico de cada área, do percentual de clientes que interagem com os produtos posicionados e de que medidas são mais eficazes para aumentar essa interação.



Melhore as primeiras impressões

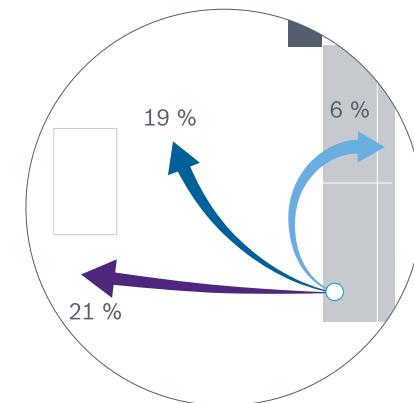
Análise de fluxo



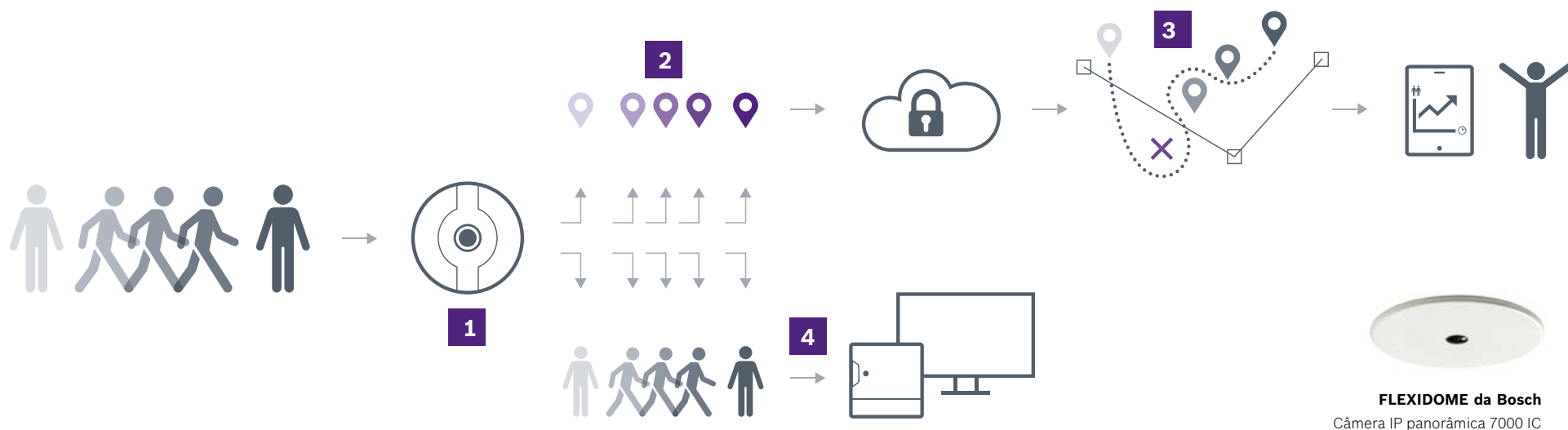
- ▶ Determine se os clientes estão se movimentando conforme o seu plano e se estão vendo os mostradores mais importantes primeiro.
- ▶ Entenda como diferentes tipos de layout de loja afetam os fluxos de clientes.
- ▶ Descubra bloqueios de fluxo como o motivo por trás de um nível reduzido de vendas.



Crie mapas de fluxo intuitivamente, fazendo perguntas como: "de todos os clientes que entraram neste piso, quantos foram diretamente ao produto anunciado?". Os resultados podem ajudá-lo a justificar, com base em dados reais, novos layouts e ideias de design de departamentos.



As câmeras **Bosch FLEXIDOME IP panorâmicas de 7000 MP** são posicionadas de modo a proporcionar visibilidade de todas as partes das suas lojas. Seus dados de posição são enviados à nuvem, onde são extraídos para medir o desempenho e visualizar o tráfego.



Configuração do sistema redimensionável e confiável.

Dados confiáveis

Diversas camadas de processamento de dados aproximam os seus dados e visualizações o máximo possível da realidade.

As câmeras FLEXIDOME IP panorâmicas de 7000 MP **(1)** já vêm de fábrica com o Intelligent Video Analytics, que rastreia pessoas de forma confiável e gera dados de posição **(2)** referentes aos movimentos dessas pessoas dentro da loja. Em seguida, os dados de posição são enviados à nuvem, onde são filtrados por algoritmos avançados de processamento com base na nuvem de acordo com os diferentes ambientes da loja **(3)**, atingindo uma precisão de dados de, no mínimo, 95%.

Discretas, protegendo a privacidade dos clientes

Os dados de posição são anônimos e enviados à nuvem independentemente das transmissões reais de vídeo, protegendo a privacidade dos clientes das suas lojas.

As transmissões de vídeo são armazenadas localmente **(4)**, onde podem ser usadas para fins de prevenção de perdas. Soluções de gravação, como Bosch Video Management System, permitem a realização de investigações inteligentes nas gravações de vídeo.

As nossas câmeras premiadas podem ser pintadas da mesma cor do seu teto, camuflando-se perfeitamente.

Elas cobrem facilmente lojas grandes

A geração de dados de posição integrada a cada câmera permite um processamento de dados distribuído, com dimensionamento para as maiores áreas da loja, permitindo-lhe analisar e otimizar o desempenho das promoções e serviços em todos os cantos da sua loja.

O desempenho não é limitado pelo poder de processamento de um PC instalado localmente, um obstáculo comum para o sucesso de outras soluções de análise para varejo.

Tradição de Qualidade e Inovação

O nome Bosch representa qualidade e confiabilidade há mais de 125 anos. A Bosch é a fornecedora global preferencial de tecnologia inovadora, agregando o mais alto nível de serviços e suporte técnico.