



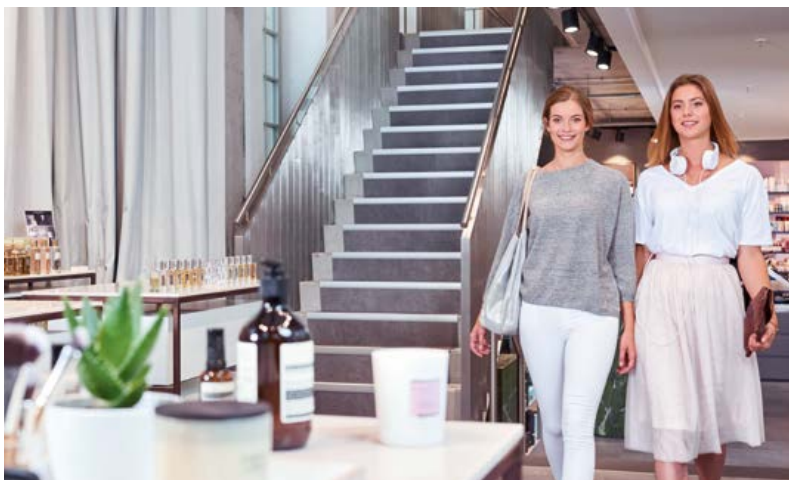
**BOSCH**

Technologia bliżej nas

## Maksymalne zaangażowanie uwagi klienta

[boschsecurity.com/instoreanalytics](https://boschsecurity.com/instoreanalytics)

In-Store Analytics  
Moduł Sprzedażowy



Skuteczność sprzedaż produktów detalicznych często wiąże się z ich odpowiednim umieszczeniem w sklepie oraz z tym, kiedy podczas wizyty w sklepie klienci mogą je zobaczyć.



Te informacje mają kluczowe znaczenie dla skuteczności ekspozycji sklepowych, a mimo to są często niedostępne i trzeba opierać się na danych z punktów sprzedaży, które bezpośrednio nie przekładają się na skuteczność ekspozycji, bo wpływa na nie wiele innych czynników.

Planuj ekspozycje w sklepie na podstawie  
**danych o zachowaniu klientów w czasie rzeczywistym**



# Zestaw narzędzi do mierzenia i optymalizacji poziomu zaangażowania

Sklepowy moduł analizy ekspozycji zapewnia specjalne narzędzia, które pomogą Ci w stworzeniu przydatnych analiz interakcji klientów z wystrojem sklepu każdego dnia. Monitoruj skuteczność ekspozycji, odkrywaj rozwiązania, które się sprawdzają i te, które są zawodne, wprowadzaj ulepszenia i mierz ich skuteczność w czasie rzeczywistym.



## Skuteczniejsze rozmieszczenie towarów w sklepie

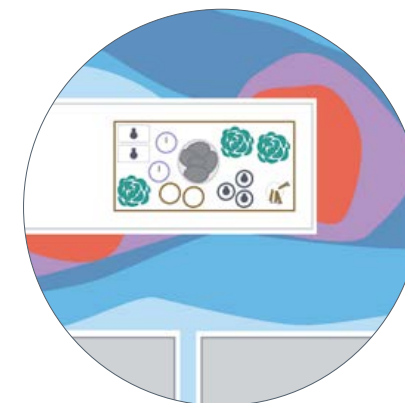
### Wizualizacje ruchu



- ▶ Ustal, które układy sklepu kierują uwagę klientów w pożądane miejsca.
- ▶ Odkryj miejsca wzmożonego ruchu, by lepiej rozmieścić produkty i promocje.
- ▶ Odkryj miejsca, do których klienci nie docierają, jako przyczynę niskiej sprzedaży produktów.



Możesz tworzyć wizualizacje, zaznaczając dowolny obszar zainteresowania na planie sklepu. Wizualizacje mają spójne skale koloru/danych, co ułatwia porównywanie wyników z różnych sklepów.





## Maksymalna skuteczność ekspozycji

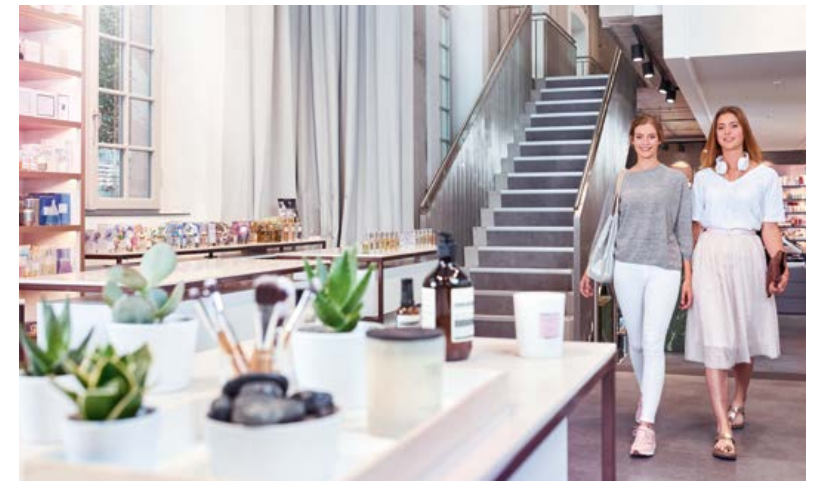
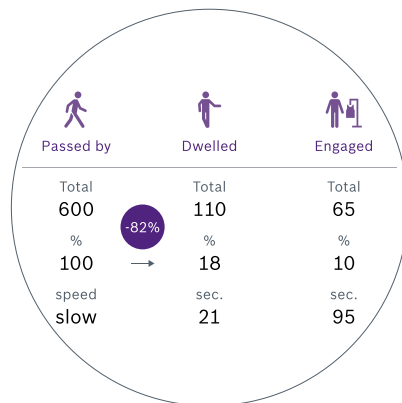
### Ścieżka zaangażowania



- ▶ Monitoruj skuteczność ekspozycji produktów we wszystkich sklepach.
- ▶ Ustal, które pomysły najsukuteczniej przyciągają uwagę przechodniów.
- ▶ Odkryj nieskuteczne elementy wymagające optymalizacji.



Zbieraj dane o zaangażowaniu klientów, zaznaczając dowolny obszar zainteresowania na planie sklepu. To może być cały dział, mebel wystawowy czy nawet jego część, np. bok stołu z produktami. Szybko dowiesz się, jak wygląda ruch klientów w sklepie, jak skutecznie przyciągasz ich uwagę do ekspozycji produktów oraz które pomiary pozwalają najsukuteczniej zwiększyć to zaangażowanie.



## Poprawa pierwszego wrażenia

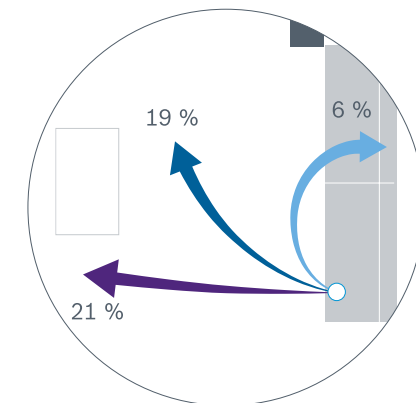
### Analiza przepływu



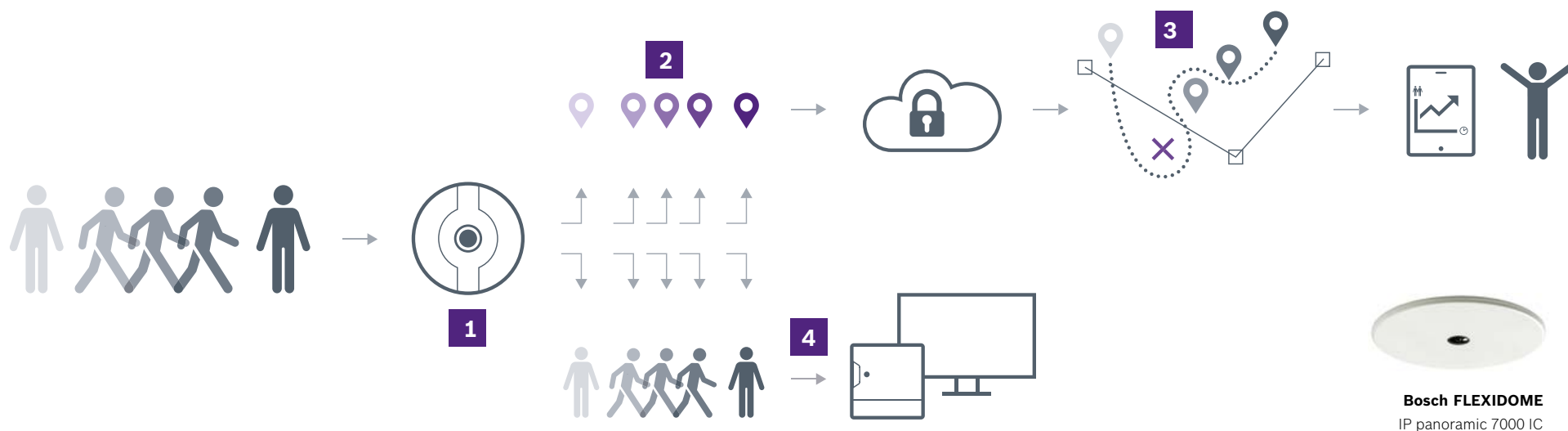
- ▶ Sprawdź, czy kupujący poruszają się po sklepie zgodnie z Twoimi intencjami i widzą najważniejsze ekspozycje jako pierwsze.
- ▶ Sprawdź, jak różne układy sklepu wpływają na przepływ klientów.
- ▶ Odkryj blokady przepływu wpływające na niskie wyniki sprzedaży.



Twórz mapy przepływu w intuicyjnym interfejsie, zadając pytania typu: „Ilu spośród wszystkich kupujących, którzy weszli do tego sklepu, skierowało się prosto w stronę reklamowanego produktu”? Na podstawie uzyskanych wyników łatwiej zaprojektujesz nowe układy całych sklepów lub działów.



Kamery **Bosch FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP** są w stanie zapewnić widoczność we wszystkich Twoich sklepach. Ich dane pozycyjne trafiają do chmury, gdzie są przetwarzane na wskaźniki wydajności i wizualizacje ruchu.



## Skalowalna i niezawodna konfiguracja systemu.

### Niezawodne dane

Wielowarstwowe przetwarzanie danych pozwala nam tworzyć wizualizacje maksymalnie zbliżone do rzeczywistości.

Kamery FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP **(1)** są standardowo wyposażone w funkcję Intelligent Video Analytics, która generuje niezawodne dane pozycyjne **(2)** obrazujące ruch osób przebywających w sklepie.

Te dane są następnie wysyłane do chmury i filtrowane według charakterystyki wnętrza konkretnego sklepu za pomocą zaawansowanych algorytmów **(3)**. To pozwala uzyskać dokładność odczytu na poziomie 95%.

### Dyskretna ochrona prywatności kupujących

Dane pozycyjne są anonimowe i trafiają do chmury niezależnie od rzeczywistych strumieni wideo, co zapewnia ochronę prywatności kupujących w sklepach. Strumienie wideo są lokalne **(4)**, dzięki czemu można używać ich do walki z kradzieżami. Rozwiązania do nagrywania (np. Bosch Video Management) umożliwiają inteligentne wyszukiwanie dowodów na zarejestrowanym materiale wideo.

Nasze cenione w branży kamery można pomalować na kolor sufitu, dzięki czemu wtopią się w wystrój sklepu.

### Łatwa konfiguracja w dużych sklepach

Dane pozycyjne są generowane lokalnie na pokładzie poszczególnych kamer, co pozwala analizować je w modelu rozproszonym i objąć zasięgiem nawet największe sklepy. Można dzięki temu lepiej zarządzać obsługą klienta i działaniem całego sklepu.

Wydajność nie jest w tym przypadku ograniczona mocą obliczeniową lokalnego komputera, co często bywa przyczyną nieskuteczności innych systemów analityki w sklepach.

**Tradycja jakości i innowacji**

Od ponad 125 lat marka Bosch jest synonimem jakości i niezawodności. Bosch jest światowym dostawcą innowacyjnych technologii wspieranych najwyższymi standardami serwisu i obsługi klienta.

© Bosch Sicherheitssysteme GmbH, 2017

Zastrzega się prawo do zmian |

Wydrukowano w Niemczech

MS-GB-en-01\_F01U561025\_02