

A young man with glasses and a blue shirt is standing at a curved white counter, pointing at a laptop screen. An elderly couple, a man with glasses and a green polo shirt, and a woman with white hair and a white top, are looking at the screen. The background shows a modern office with large windows and a staircase.

Specjalistyczna obsługa klienta

boschsecurity.com/instoreanalytics

In-Store Analytics
Moduł obsługowy



BOSCH
Technologia bliżej nas



Wysoki poziom obsługi klienta może mieć kluczowe znaczenie w budowaniu lojalności i podnoszeniu wyników sprzedaży. By to zapewnić wystarczy zatrudnić odpowiednią liczbę pracowników, jednak trudności pojawiają się w godzinach szczytu, kiedy niezbędne są właściwe narzędzia oraz dane.



Opieranie się na wynikach z punktów sprzedaży, takich jak liczba sprzedanych towarów, jest zawodne, ponieważ mogą one być niemiernodajne z powodu niewystarczającej liczby pracowników. Może to powodować długie kolejki, rezygnacje z zakupów czy brak osób do pomocy klientom podczas wybierania towarów. Można zapobiec temu spadkowi wydajności, wybierając rozwiązanie dające dostęp do szczegółowych informacji o ruchu w sklepie.

Optymalizuj działanie sklepu na podstawie
danych o ruchu klientów w czasie rzeczywistym

Zestaw narzędzi do mierzenia i optymalizacji wydajności obsługi

Warunkiem sukcesu sklepu jest odpowiednie zaplanowanie obsługi i ocena możliwości pracowników w oparciu o dokładną analizę ruchu klientów. Moduł obsługiowy In-Store Analytics firmy Bosch pozwoli zrozumieć, ilu kupujących odwiedza sklep, w jakie dni tygodnia i w jakich godzinach. Rozwiązanie to zapewni prawdziwe dane dotyczące ruchu osób w sklepie, pozwalając odpowiednio zaplanować pracę w godzinach szczytu i na bieżąco obserwować jakość obsługi klientów.



Więcej kupujących w Twoich sklepach System pomiaru ruchu w sklepie



- ▶ Porównuj natężenie ruchu w różnych sklepach i działach.
- ▶ Identyfikuj obszary wymagające dodatkowej obsługi lub działań marketingowych.
- ▶ Sprawdź, czy podejmowane działania przynoszą pożądane rezultaty.



Bez trudu skonfigurujesz monitoring wydajności w każdym punkcie usługowym czy kasach obsługowych lub samoobsługowych. Możesz porównywać wyniki wydajności w tych obszarach z w obrębie jednego sklepu lub między różnymi sklepami. Możesz automatycznie wysyłać kierownikom sklepów e-maile z raportami na temat wydajności ruchu.





Maksymalna skuteczność obsługi

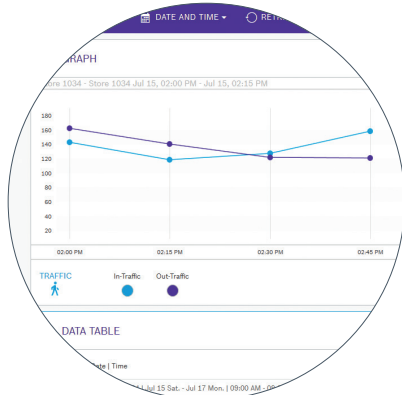
System pomiaru ruchu w sklepie



- ▶ Dostosuj liczbę personelu na natężenia ruchu klientów, także w godzinach szczytu.
- ▶ Obliczaj wskaźniki konwersji na podstawie porównań natężenia ruchu z wynikami sprzedaży.
- ▶ Identyfikuj obszary niskiej konwersji wymagające zatrudnienia dodatkowego personelu lub zorganizowania szkoleń.



W każdym z monitorowanych obszarów można wyświetlić informacje o ruchu na poziomie tygodnia, dnia, a nawet z dokładnością do 15 minut. Pomaga to dokładnie określić momenty, w których trzeba zwiększyć liczbę pracowników przed szczytowym napływem nowych klientów. Przy użyciu naszych interfejsów API można bez trudu zintegrować dane o ruchu z procesami biznesowymi.



Krótsze kolejki

System pomiaru kolejek



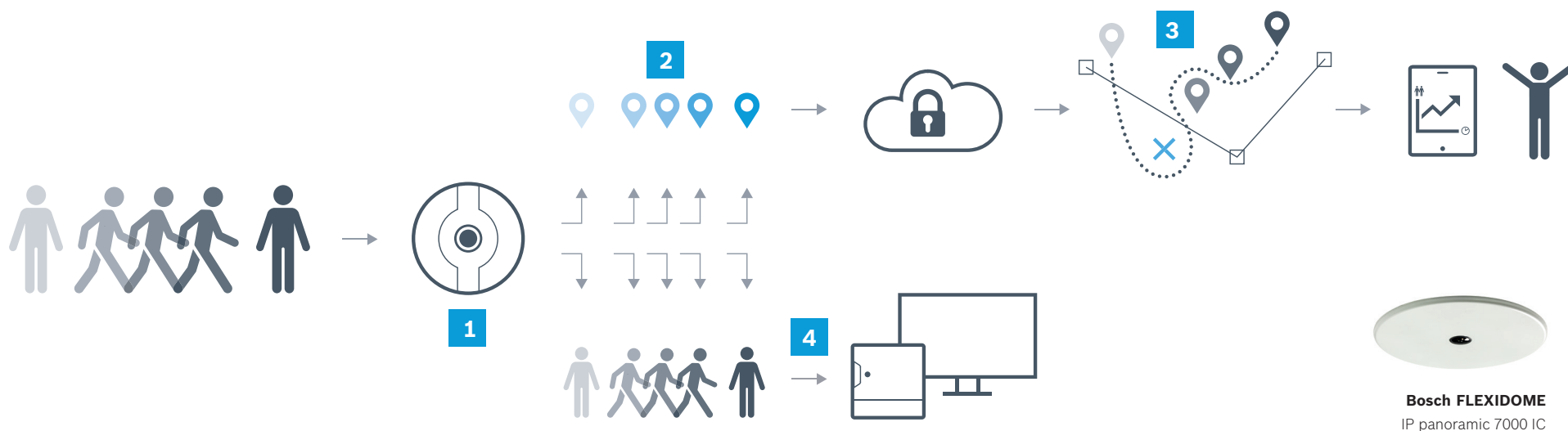
- ▶ Obserwuj kasy i punkty usługowe.
- ▶ Szybko identyfikuj problematyczne sklepy i diagnozuj źródła problemów na podstawie szczegółowych pomiarów.
- ▶ Wysyłaj kierownikom sklepów propozycje usprawnień procesu płatności w oparciu o analizy.



Bez trudu skonfigurujesz monitoring wydajności w każdym punkcie usługowym czy kasach obsługowych lub samoobsługowych. Dane możesz wyświetlać w widoku czasu rzeczywistego lub w panelu tygodniowym.



Kamery **Bosch FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP** są rozmieszczone tak, by zapewnić pełny przegląd Twoich sklepów. Ich dane pozycyjne trafiają do chmury, gdzie są przetwarzane na wskaźniki wydajności i wizualizacje ruchu.



Skalowalna i niezawodna konfiguracja systemu.

Niezawodne dane

Wielowarstwowe przetwarzanie danych pozwala nam tworzyć wizualizacje maksymalnie zbliżone do rzeczywistości.

Kamery FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP **(1)** są standardowo wyposażone w funkcję Intelligent Video Analytics, która generuje niezawodne dane pozycyjne **(2)** obrazujące ruch osób przebywających w sklepie. Te dane są następnie wysyłane do chmury i filtrowane według charakterystyki wnętrza konkretnego sklepu za pomocą zaawansowanych algorytmów **(3)**. To pozwala uzyskać dokładność odczytu na poziomie 95%.

Dyskretna ochrona prywatności kupujących

Dane pozycyjne są anonimowe i trafiają do chmury niezależnie od samych strumieni wideo, co zapewnia ochronę prywatności kupujących w sklepach. Strumienie wideo są dostępne lokalnie **(4)**, dzięki czemu można używać ich do ochrony przed kradzieżą. Rozwiązania do nagrywania (np. Bosch Video Management) umożliwiają inteligentne wyszukiwanie dowodów na zarejestrowanym materiale wideo. Nasze cenione w branży kamery można pomalować na kolor sufitu, dzięki czemu wtopią się w wystrój sklepu.

Łatwa konfiguracja w dużych sklepach

Dane pozycyjne są generowane przez same kamery, co pozwala analizować je w modelu rozproszonym i objąć zasięgiem nawet największe sklepy. Można dzięki temu lepiej zarządzać obsługą klienta i działaniem całego obiektu. Wydajność nie jest w tym przypadku ograniczona mocą obliczeniową lokalnego komputera, co często bywa przyczyną nieskuteczności innych systemów analityki w sklepach.

Tradycja jakości i innowacji

Od ponad 125 lat marka Bosch jest synonimem jakości i niezawodności. Bosch jest światowym dostawcą innowacyjnych technologii wspieranych najwyższymi standardami serwisu i obsługi klienta.

© Bosch Sicherheitssysteme GmbH, 2017

Zastrzega się prawo do zmian | Wydrukowano w Niemczech

MS-GB-en-01_F01U561026_02