



BOSCH

Разработано для жизни

Обеспечьте максимальное
взаимодействие с клиентами

boschsecurity.com/instoreanalytics

Модуль In-Store Analytics
Merchandising



Розничные продажи продукции часто зависят от размещения продукции в магазине и от того момента, в который покупатели их замечают, передвигаясь по залу.



Эта информация критически важна для оптимизации планировки торгового зала, но часто недоступна, что заставляет вас опираться на данные кассовых узлов, которые не являются показателем эффективности мерчендайзинга, поскольку зависят от множества других факторов.

Принимайте решения в области мерчендайзинга на основе **данных о поведении посетителей, собираемых в режиме реального времени**

Набор инструментов для анализа и оптимизации качества обслуживания

Модуль Merchandising функции In-Store Analytics содержит специальные инструменты, позволяющие вам получить ценные практические сведения о том, как покупатели ежедневно взаимодействуют с вашими витринами и расположением товаров в магазине. Отслеживайте производительность в сфере мерчендайзинга, выявляйте высоко- и малоэффективные концепции, разрабатывайте улучшения и измеряйте их эффективность в режиме реального времени.



Повысьте эффективность размещения товаров

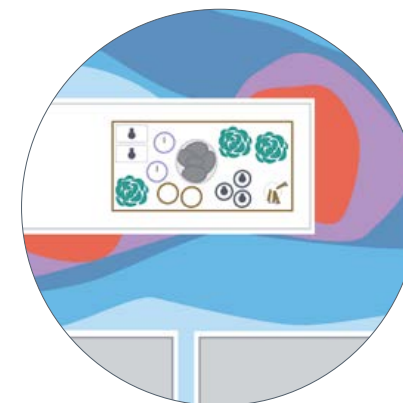
Визуализации трафика



- ▶ Определите наиболее удачные планировки залов магазина, способствующие взаимодействию покупателей в целевых зонах.
- ▶ Выявите «горячие» зоны трафика для размещения продукции, участвующей в рекламных акциях.
- ▶ Выявите «холодные» зоны трафика, способствующие снижению продаж продукции.



Вы можете создавать визуализации трафика, отметив любую интересующую вас область на плане вашего магазина. Визуализации сопровождаются достоверными цветовыми шкалами данных, благодаря которым вы можете сравнивать данные различных магазинов.





Максимально повысьте привлекательность витрин

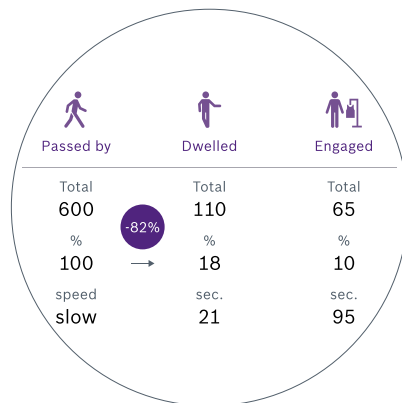
Воронка взаимодействия



- ▶ Определите эффективность витрин с продукцией в различных магазинах.
- ▶ Выявите концепции, наиболее успешно привлекающие внимание прохожих.
- ▶ Выявите низкоэффективные витрины, нуждающиеся в оптимизации.



Соберите показатели взаимодействия, пометив любую желаемую зону на плане вашего магазина, будь то отдел, витрина или даже часть витрины, например, сторона стола, на котором размещена продукция. Вскоре вы узнаете, какое количество посетителей проходят через эти зоны, какой процент из них вам удастся привлечь к взаимодействию с витриной, и какие меры наиболее эффективны для повышения количества таких взаимодействий.



Производите неизгладимое первое впечатление

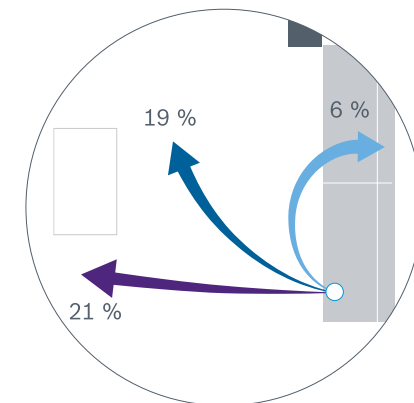
Анализ потока



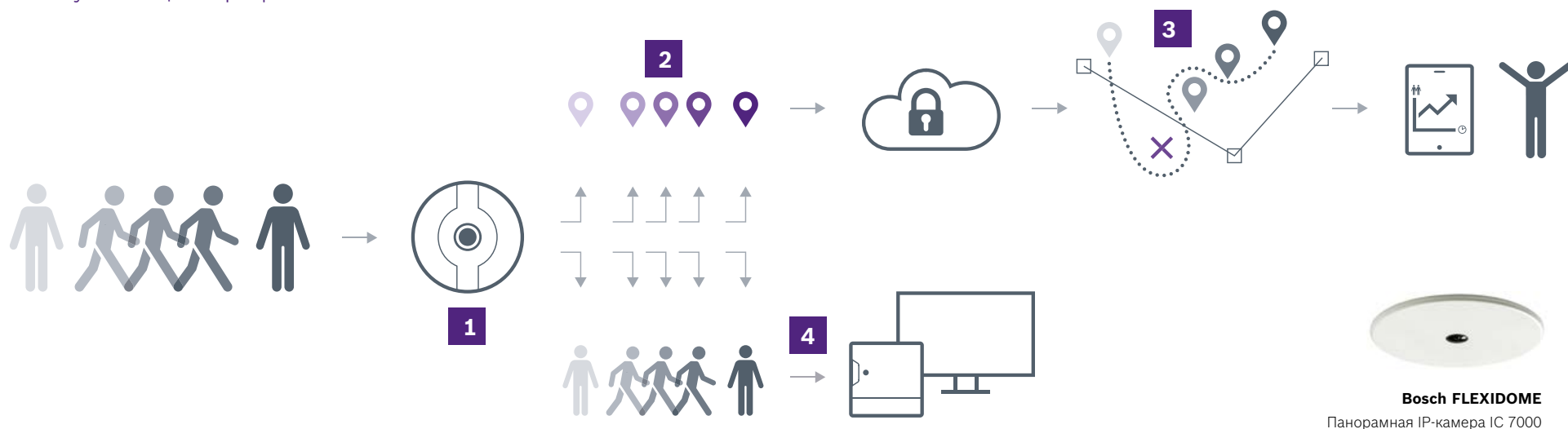
- ▶ Определите, перемещаются ли покупатели так, как предполагали вы, и видят ли они в первую очередь самые важные витрины.
- ▶ Анализируйте влияние разных планировок залов магазина на поток покупателей.
- ▶ Выявите факторы, блокирующие поток и способствующие снижению продаж продукции.



Составляйте наглядные схемы потока посетителей с помощью таких вопросов, как «Из всех покупателей, вошедших в этот зал, сколько направилось напрямую к рекламируемому продукту?». Результаты помогут вам разработать новую планировку и концепцию дизайна магазина на основе реальных данных.



Панорамные IP-камеры Bosch FLEXIDOME 7000 MP позволят вам внимательно наблюдать за всеми вашими магазинами. Получаемые ими данные о расположении отправляются в облако, где они преобразуются в показатели производительности и визуализацию трафика.



Bosch FLEXIDOME
Панорамная IP-камера IC 7000

Масштабируемая и надежная система.

Достоверность данных

Несколько уровней обработки данных позволяют обеспечить как можно более достоверные данные и визуализации.

Панорамные IP-камеры FLEXIDOME 7000 MP **(1)** оснащены функцией Intelligent Video Analytics в стандартной комплектации, позволяющей отслеживать людей и получать данные о расположении **(2)** при их передвижении по магазину.

Данные о расположении отправляются в облако, где с помощью новейших облачных технологий обработки сортируются в соответствии с отдельными зонами магазина **(3)**, обеспечивая точность данных от 95%.

Незаметные устройства на страже конфиденциальности покупателей

Данные о расположении являются анонимными и направляются в облако, не связанное с самими видеопотоками, что обеспечивает защиту конфиденциальности покупателей в ваших магазинах. Видеопотоки располагаются на локальном уровне, **(4)** где их можно использовать в целях предотвращения потери данных. Решения для записи, такие как система Bosch Video Management system, делают возможным интеллектуальный поиск по архиву видеозаписей. Наши камеры, отмеченные наградами, можно покрасить под цвет потолка для незаметной установки в интерьере вашего помещения.

Легко обеспечить охват обширных территорий магазинов

Встроенная функция получения данных о расположении на каждой камере обеспечивает распределенную обработку данных, позволяя масштабировать систему даже для самых крупных территорий магазинов так, что вы можете анализировать и оптимизировать мерчендайзинг и качество обслуживания в любом уголке своего магазина.

Производительность системы не ограничивается вычислительной мощностью локального компьютера, что часто препятствует успеху других решений по аналитике в розничных магазинах.

Традиции качества и инноваций

Более 125 лет марка Bosch является синонимом качества и надежности. Компания Bosch является поставщиком инновационных технологий во всем мире и предоставляет высочайший уровень обслуживания и поддержки.