



**BOSCH**

Yaşam için teknoloji

Müşteri katılımını  
maksimum seviyeye getirin

[boschsecurity.com/instoreanalytics](https://boschsecurity.com/instoreanalytics)

Mağaza İçi  
Analiz Ürün Modülü



Perakende ürünlerinin satışı genelde ürünlerin mağaza içindeki yerleşimine ve müşterilerin perakende katında gezerken onları ne noktada gördüklerine bağlıdır.



Bu bilgi ürün yelpazesi kat yerleşimlerini iyileştirmek açısından kritik olmakla birlikte genelde bulunmaz ve sizi satış noktası verilerine göre çalışmak durumunda bırakır - çok sayıda diğer etkenden etkilendiği için ürün performansının doğrudan bir göstergesi değildir.

Ürün yelpazesi kararlarını  
**gerçek zamanlı müşteri davranışı verilerine göre yapın**

# Katılımı ölçmeye ve iyileştirmeye yönelik araç takımı

Mağaza İçi Analiz Ürün Modülü, müşterilerin gün içinde mağazalardaki demirbaşlar ve ürün yerleşimleri nasıl etkileşime geçtikleriyle ilgili eyleme geçirilebilir bilgiler edinmenize yardımcı olmak üzere geliştirilmiş araçlar sunar. Alışveriş performansını takip edin, yüksek ve düşük performanslı konseptleri keşfedin, iyileştirmelere ilham verin ve bunların etkilerini gerçek zamanlı olarak ölçün.



## Yerleşim karlılığını artırın

### Trafik Görselleştirmeleri



- ▶ Hangi mağaza düzenlerinin odak alanlarında müşterini katılımını sağladığını öğrenin.
- ▶ Ürün ve promosyon yerleşimine yardımcı olması için yoğun trafik bölgelerini tespit edin.
- ▶ Düşük ürün satışlarına neden olan düşük trafik akışlı bölgeleri tespit edin.



Mağaza planında ilgili bir alanı işaretleyerek trafik görselleştirmeleri oluşturabilirsiniz. Görselleştirmeler güvenilir renk/veri ölçükleri ile gelerek mağazalar arasında karşılaştırma yapabilmeyi sağlar.





## Teşhir performansını maksimum seviyeye çıkartın

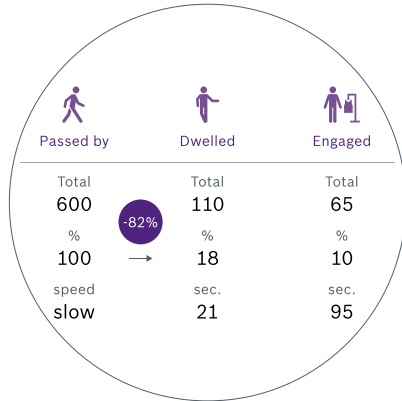
### Bağlılık hunisi



- ▶ Ürün teşhirlerinin tüm mağazalarınızda nasıl performans gösterdiğini izleyin.
- ▶ Hangi konseptlerin geçen gidenlerin ilgisini daha başarılı bir şekilde çektiğini öğrenin.
- ▶ İyileştirme gerektiren düşük performanslı ürünleri tespit edin.



Bir departman, reyon veya ürün rafının yanı sıra reyonun bir kısmı bile olsa, mağaza planınızda ilgili bir alanı işaretleyerek etkileşim ölçümlerini toplayın. Kısa sürede ilgili alanların tipik geçiş trafiğini, ürün yerleşimleri ile etkileşime geçirmeyi başardıklarının yüzdesini ve bu etkileşimi artırmak için hangi uygulamaların daha başarılı olduğunu öğreneceksiniz.



## İlk izlenimleri artırın

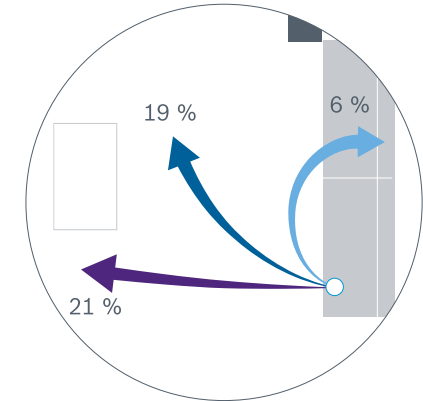
### Akış Analizi



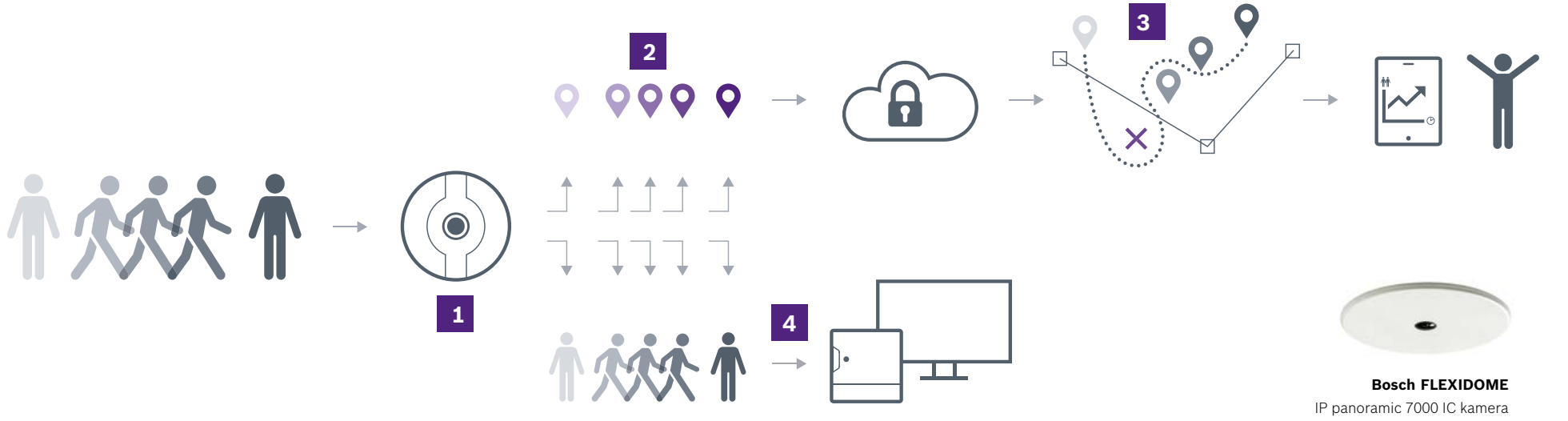
- ▶ Müşterilerin amaçladığınız şekilde gezinip gezinmediklerini ve ilk önce en önemli teşhirleri gerçekten görüp görmediklerini tespit edin.
- ▶ Farklı mağaza düzeni türlerinin müşteri akışlarını nasıl etkilediğini anlayın.
- ▶ Düşük ürün satışlarına neden olan akış engellerini tespit edin.



"Bu kata gelen müşteriler arasında kaç tanesi doğrudan reklamı yapılan ürüne gitti?" gibi sorular sorarak sezgisel olarak akış haritaları oluşturun. Sonuçlar yeni düzen ve departman tasarımı fikirleri için size gerçek hayattan alınan verilerle desteklenmiş durumlar oluşturmanıza yardımcı olacaktır.



**Bosch FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP** kameralar mağazalarınızda görünürlük sağlamak üzere konumlandırılır. Konum verileri buluta gönderilerek burada performans ölçüleri ve trafik görselleştirmeleri haline getirilir.



## Ölçeklenebilir ve güvenilir sistem kurulumu.

### Güvenilir veriler

Çok katmanlı veri işleme verilerimizin ve görselleştirmelerinizin mümkün olduğunca gerçekçi olmasını sağlar.

FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP kameralar **(1)** insanları güvenilir bir şekilde takip eden ve mağaza içindeki hareketlerinin konum verilerini oluşturan **(2)** Intelligent Video Analytics ile standart olarak gelir. Konum verileri buluta gönderilir ve burada gelişmiş bulut tabanlı işleme algoritmaları verileri mağaza ortamlarına göre filtreleyerek **(3)** minimum %95 veri doğruluğu sağlar.

### Dikkat çekmez, müşterilerin gizliliğini korur

Konum verileri isimsizdir ve buluta gerçek video akışlarından bağımsız olarak gönderilerek mağazalarındaki müşterilerin gizliliğini korur. Video akışları lokal olarak konumlandırılır **(4)** ve kayıp önleme amacıyla kullanılabilirler. Bosch Video Management sistemi gibi kayıt çözümleri video kayıtlarında akıllı adli aramalar yapılabilmesini sağlar. Ödüllü kameralarımız ortama kusursuz bir şekilde uyum sağlamaları için tavanınızın rengine boyanabilir.

### Büyük mağazaları kolayca kapsar

Her kamerada konum verileri oluşturmada dağıtılmış verileri işlemeyi ve büyük mağazalarda ölçekleme yapmayı sağlar, böylece mağazanın her köşesinde alışveriş ve hizmet performansını analiz edebilir ve iyileştirebilirsiniz. Sahadaki PC'nin işleme gücü diğer perakende analiz çözümlerinin başarısının önündeki engeldir ancak burada işleme gücü performansı sınırlamaz.

**Kalite ve Yenilik Geleneđi**

125 yıldan uzun bir süredir, Bosch adı kalite ve güvenlik ile birlikte anılmaktadır. Bosch, en yüksek düzeyde hizmet ve destek ile yenilikçi teknolojiler alanında tercih edilen dünya çapında bir markadır.