



**BOSCH**

博世 科技成就生活之美

最大限度提高客户参与度

[boschsecurity.com/instoreanalytics](https://boschsecurity.com/instoreanalytics)

In-Store Analytics  
Merchandising Module



零售产品的销售额往往取决于产品在商店内的放置方式以及购物者在零售店内看到产品的位置。



这些信息对于改善店内促销部分的商品摆放至关重要,但往往无法获得,导致您只能根据销售点数据开展工作。而销售点数据并不是直接商品促销绩效指标,因为该数据受到许多其他因素的影响。

## 基于实时客户行为数据 制定促销策略

# 衡量和优化参与度的工具集

In-Store Analytics Merchandising Module提供专用工具,可以帮助您获得有关客户如何每天与商店中的设施和植入式广告接触的可行性见解。监控销售业绩、发现高绩效和低绩效理念、激励改进并实时衡量其影响。



## 提高植入式广告的利润率

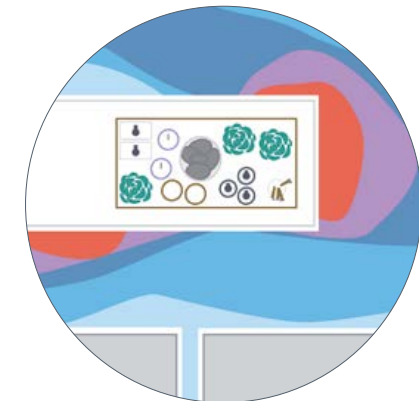
### Traffic Visualizations

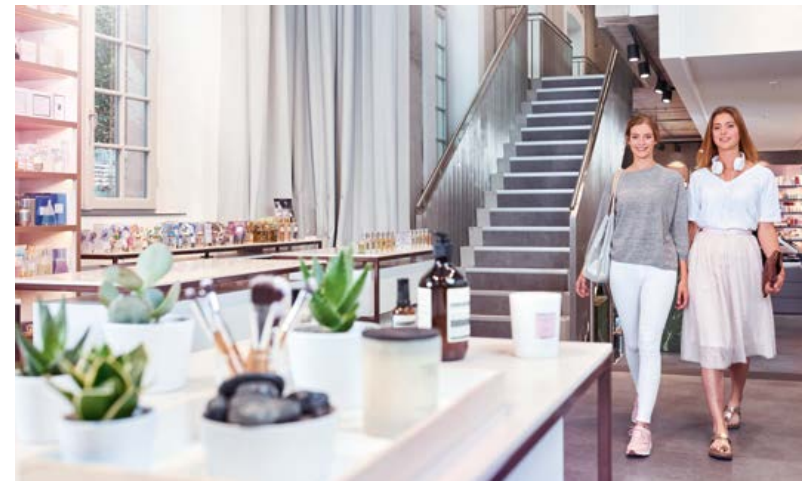


- ▶ 了解哪些商店布局能够吸引客户进入重点区域。
- ▶ 确定大客流量区域,以使为植入广告和促销广告的布置提供指导帮助。
- ▶ 发现造成产品销售额偏低的低客流量区域。



您可以通过在商店平面图中标记任何关注区域来创建客流量可视化视图。  
可视化视图具有可靠的颜色/数据比例,可帮助您进行跨商店比较。





## 最大限度提高显示绩效

### 参与度漏斗



- ▶ 监控所有商店中的产品展示效果。
- ▶ 找出能够成功吸引途径的购物者的概念。
- ▶ 发现需要优化的销量不佳的产品。



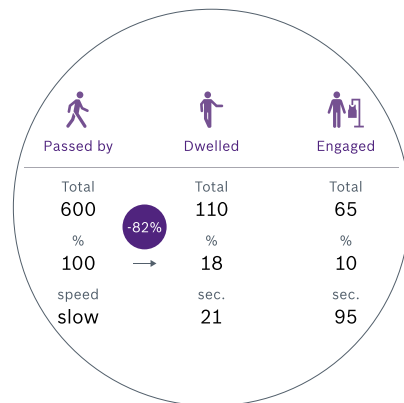
## 改善第一印象

### 流量分析

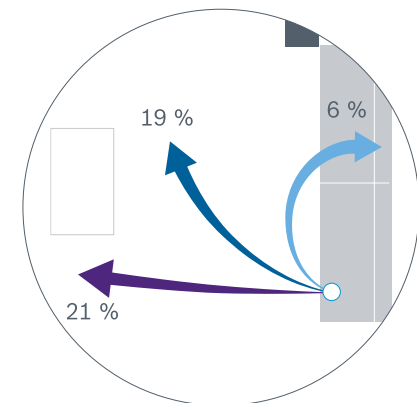
- ▶ 确定购物者是否在按照您的意图进行浏览并确实首先看到了您最重要的展示内容。
- ▶ 了解不同的商店布局类型如何影响客流量。
- ▶ 发现造成产品销售额偏低的客流量不畅的原因。



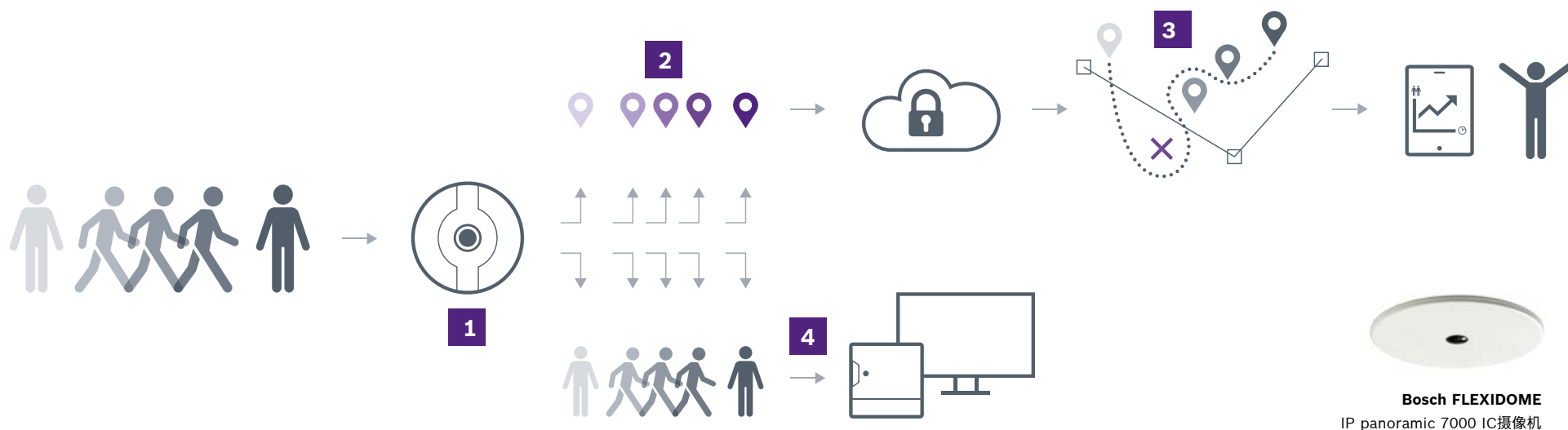
通过在商店平面图中标记任何感兴趣的区域来收集参与度指标,此类区域既可以是部门,也可以是设施或者设施的一部分,例如产品展示台的一侧。  
您很快就能了解您所在区域的典型过路流量,您试图获得的植入广告参与度比例,以及哪些措施最能提高这种参与度。



通过回答“所有进入该楼层的购物者中,有多少人直接走向广告推荐的产品?”之类的问题来直观地构建客流量图。所获得的结果将帮助您构建有真实数据提供支持的案例,以获得新的布局和部门设计理念。



**Bosch FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP**摄像机可安放于您商店的各个角落,为您提供整个商店的监视画面。其位置数据会发送到云进行挖掘,以获取性能指标并实现流量可视化。



## 可扩展的可靠系统设置。

### 可靠的数据

多层数据处理可以尽可能真实地反映我们的数据和可视化结果。

FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP摄像机**(1)**标配增强型智能视频分析功能,可以正确地跟踪店内人员,并生成**(2)**其在商店中的位置移动信息。

然后位置信息会发送到云,由基于云的高级处理算法根据各个商店的环境对其进行筛选**(3)**,从而达到95%的数据准确率。

### 不引人注目,保护购物者的隐私

位置数据是匿名的,并且独立于实际视频流发送到云,以保护商店中购物者的隐私。

视频流位于本地,**(4)**以避免丢失。借助Bosch Video Management System等录像解决方案,可以对视频录像进行智能取证搜索。

我们备受赞誉的摄像机可以涂成和您的天花板相同的颜色,从而无缝融入商店环境。

### 轻松覆盖面积较大的商店

位置数据可以在每台摄像机上生成,从而实现可以覆盖最大商店面积的分布式数据处理,因此您可以分析和优化商店各个角落的商品促销和服务绩效。

性能不受现场PC处理能力的限制,而这恰恰是阻碍其他零售分析解决方案取得成功的常见因素。

### **秉承品质与创新的传统**

125年以来,博世以其卓越的质量和稳定的可靠性名扬四海。博世以最高水准的服务和支持为后盾,是全球创新技术供应商之选。

© Bosch Sicherheitssysteme GmbH, 2017

保留修改权利 | 德国印制

MS-GB-en-01\_F01U561025\_02